



# 3. Résultats des travaux sur les CHR menés par la ville de Versailles

## Versailles – Présentation de la commune



Typologie : Urbain Dense



Population : 83 600 habitants



24 buralistes et 45 débits de boisson



3,3 hotspots /1000 habitants



5,4 dispositifs de rue / 1000 habitants

2020 : Installation de premiers cendriers de rue aux devant les établissements scolaires du secondaire

Décembre 2021 : Contractualisation avec l'éco-organisme Alcome

2023 : Entrée dans le programme ville pilote

- Le plan d'action a été ciblé sur les Cafés Hôtels Restaurants (CHR).
- Le planning de mise en œuvre s'est déroulé sur une durée de 2 ans en raison notamment des JO 2024

## Versailles – Présentation de la commune



VERSAILLES

Dispositifs existants



Corbeille avec  
éteignoir intégré  
« merci pour ce geste »

Communication signature de la ville réalisée en amont du programme



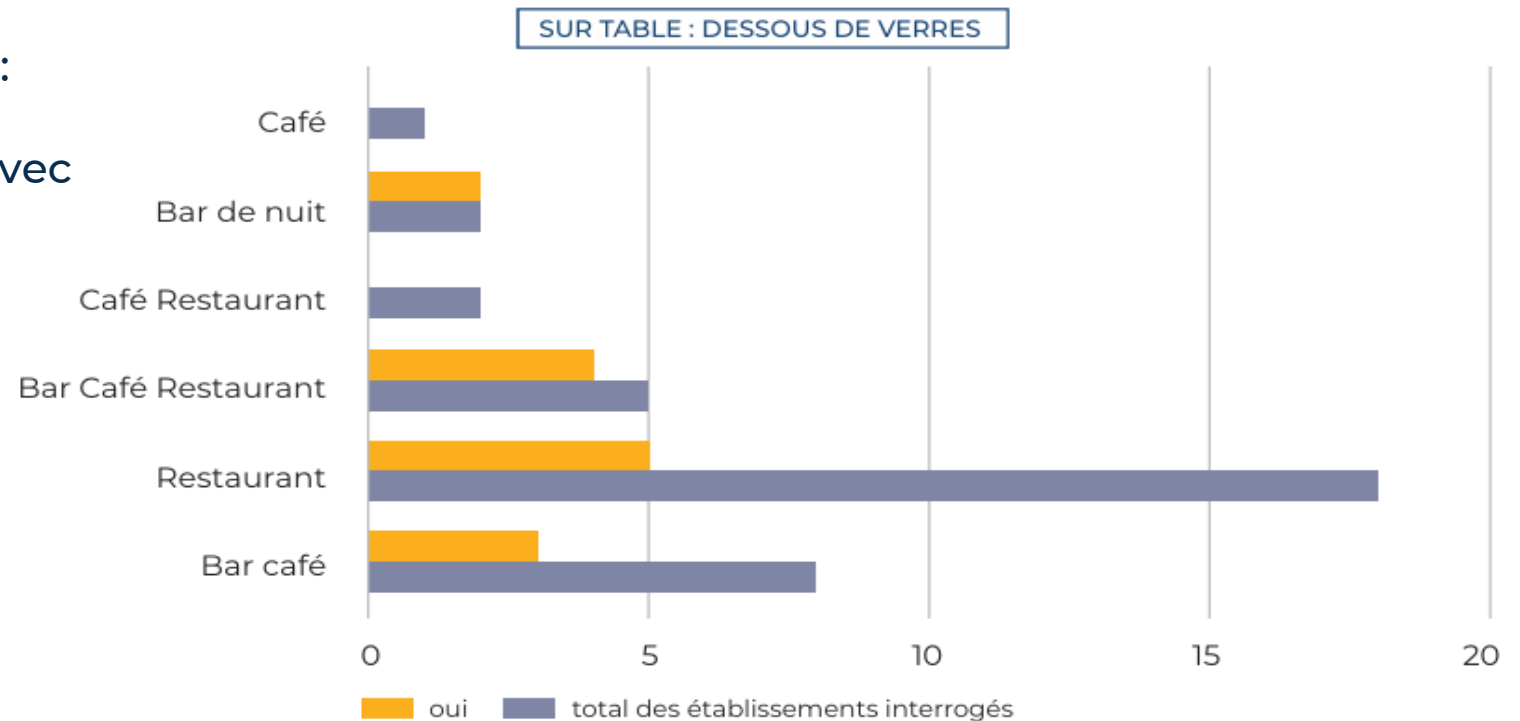
## Versailles – Préparation des actions



- Définition des hotspots, 5 lieux retenus puis démarchage des CHR sur ces zones.
- Au total une trentaine de CHR ont participé.

La mise en place des actions a été précédée de plusieurs échanges, un questionnaire a été envoyé à chaque CHR pour définir ses attentes et son niveau d'acceptation.

Exemple de question posée :  
« Seriez-vous d'accord pour mettre des dessous de verres avec une communication sur les mégots mal jetés ? »



Travail sur la communication et les dispositifs déployés avec Green Connected et le bureau d'études Austral.

La communication « signature » a été reprise et adaptée aux CHR sur différents supports.

Traduction des messages en anglais pour la clientèle étrangère.

Les cendriers de rue ont été placés sous la responsabilité des CHR via une charte



## Versailles – actions mises en place



VERSAILLES



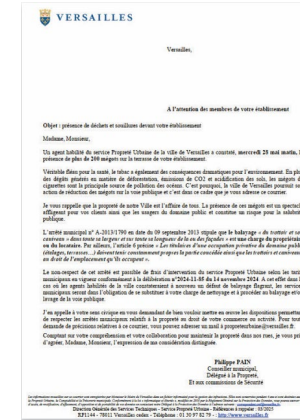
Sous-verre



Sticker « établissement partenaire »



Clean-tag



Courrier de rappel aux commerçants qui ne respectent pas le règlement relatif à la PU



Rajout de cendriers aux endroits stratégiques



70 affichettes posées sur les massifs, jardinières cheminements et rues commerçantes



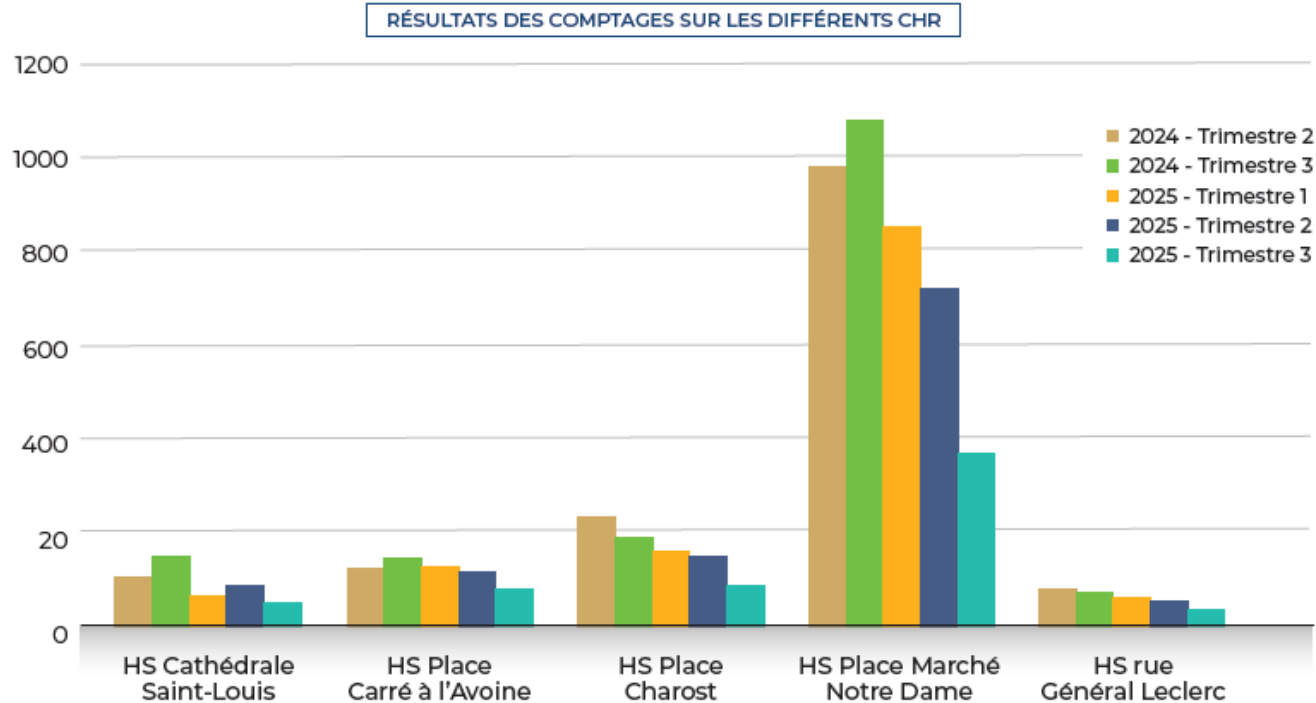
Communication de proximité aux abords des terrasses et sur les devantures



# Versailles – Résultats des actions mises en place



VERSAILLES



- ✓ Les résultats sont particulièrement probants avec une baisse des mégots mal-jetés sur tous les Hotspots.
- ✓ L'engagement de la commune sur la thématique est fort et dans la durée, avec une présence sur le terrain.
- ✓ Les dispositifs proposés ont été d'autant mieux acceptés qu'ils ont fait l'objet d'un accord préalable. Les récalcitrants ont fait l'objet d'un courrier de rappel.



### Enseignements

- ✓ Accompagnement très présent pour obtenir de l'engagement
- ✓ Mise à disposition gracieuse des dispositifs de collecte et de communication très appréciée ; même si difficultés pour l'affichage :
  - les panonceaux et les nudges étaient préférés
  - L'affichage sur rue n'ont pas dérangé
  - Les cendriers 4 litres fixes intéressants et vidés par les CHR – évaluation de ceux qui resteront
  - Moins de succès pour les sous-verres
  - Pas l'affichage sur ou dans les CHR (à moins de les mettre dans les toilettes)

### Perspectives

- ✓ Développement sur d'autres commerces : demandes du tribunal, tabac, restaurants ... un total de 30 établissements supplémentaires
- ✓ Gares – quid exploitation via la SNCF, RATP
- ✓ Panonceaux dans les massifs fleuris