

# Be WaPP : du pourquoi à l'action

*Contexte, impacts et actions*

# 1.1. CONTEXTE



# Opération « Be WaPP » en 2015

- Organisation du premier **Grand Nettoyage de Printemps** en Wallonie
- Apparition de la mention **Be WaPP** pour **Wallonie Plus Propre**



WALLONIE Plus Propre

bewapp.wallonie 20 au 22 mars 2015



Wallonie

# Création de Be WaPP en 2016

- Signature le 1<sup>er</sup> février 2016 d'un accord de partenariat 2016-2022 entre :



Fevia

comeos

- Constitution de l'équipe en avril 2016 et obtention du statut d'asbl en 2018
- Continuité de Be WaPP après 2022 grâce à des financements privés et publics



# La mission de Be WaPP

---

**Améliorer la  
propreté publique  
afin de contribuer  
à un meilleur  
cadre de vie en  
Wallonie**



- ♥ Renforcement de l'attractivité du territoire
- ♥ Amélioration du vivre ensemble
- ♥ Préservation de l'environnement
- ♥ Optimisation et revalorisation des espaces publics
- ♥ Implication de chacun dans des lieux partagés et respectés
- ♥ Diminution des coûts sociétaux liés à la malpropreté grâce à la mutualisation des actions au niveau régional

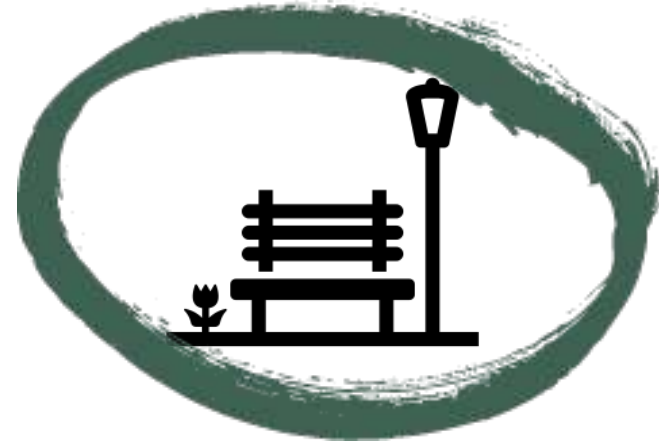
# 1.2. PUBLIC



## Les citoyens & Associations



## Les communes



## Les écoles



## Les entreprises



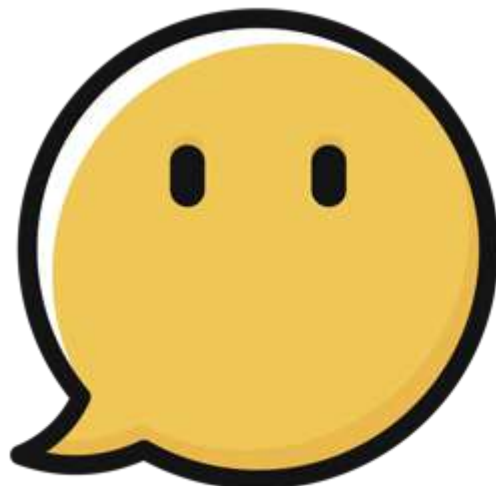
**Ils sont convaincus mais pas nécessairement pratiquants**



**Leurs motivations ?**

Renforcement positif  
Fierté et appartenance  
Militantisme

**Ils commettent de petites incivilités (déchets sauvages) et sans parfois en avoir conscience**



**Leurs motivations à changer ?**

Prise de conscience > je fais du tort  
Esthétique > c'est sale (chez moi)  
L'image renvoyée

**Ils savent qu'ils enfreignent la loi et souvent s'en moquent. Déchets sauvages + dépôts clandestins**



**Leurs motivations à changer ?**

Peur de la punition  
L'impact sur SES proches  
Délation

DU 20 AU 23 MARS 2025

# GRAND NETTOYAGE

Éliminez tous les déchets de votre quartier!

Inscrivez-vous sur [bewapp.be](http://bewapp.be)

Be WaPP

Dans ta voiture.  
Pas dans la nature.

Be WaPP

## MARATHON DE LA PROPRETÉ

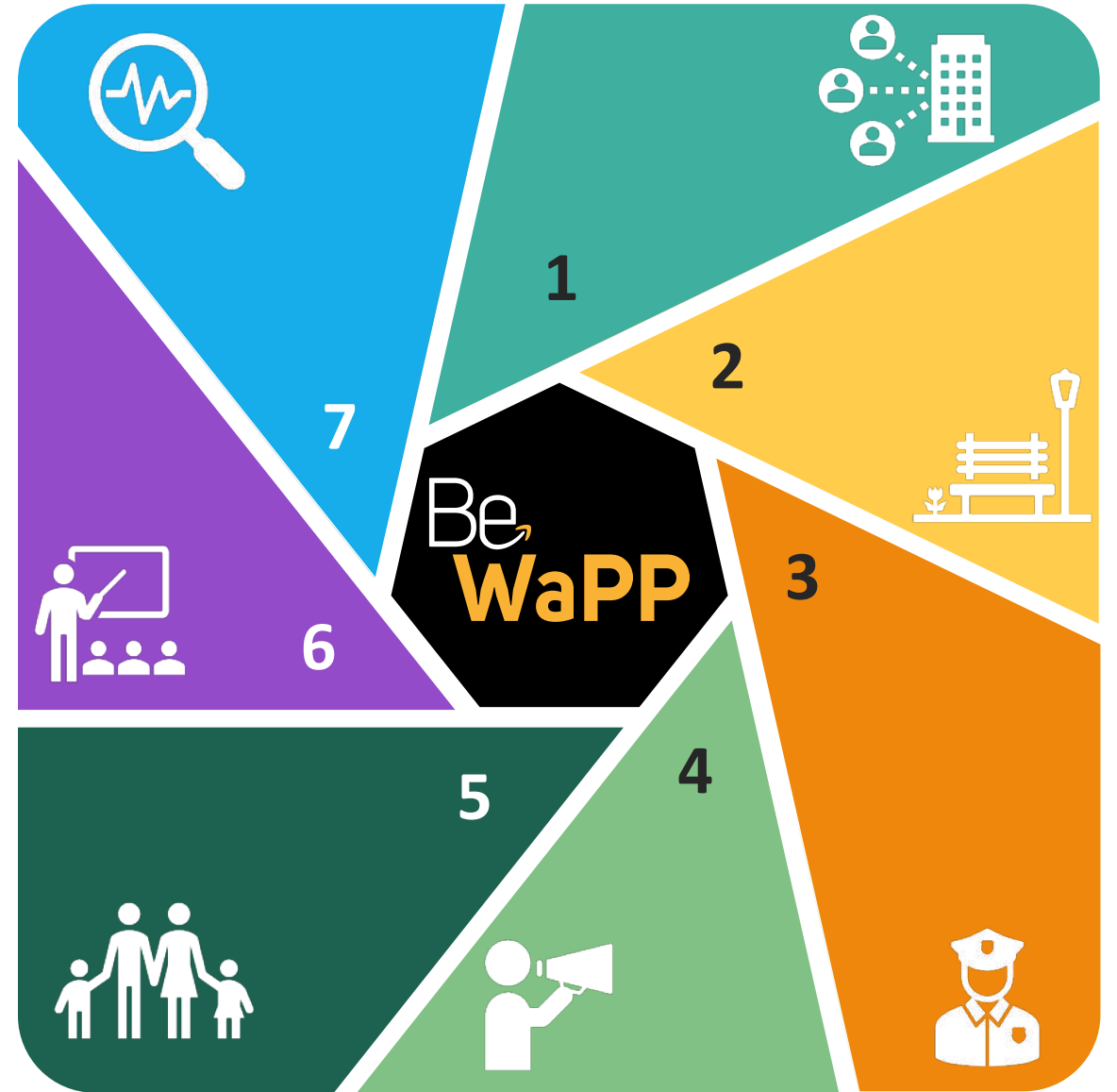
DU 16 AU 20 SEPTEMBRE 2024

INCIVILITÉS ENVIRONNEMENTALES,  
**STOP À L'IMPUNITÉ**

Inscrivez-vous avant le 28 août sur [MARATHONPROPRETE.BE](http://MARATHONPROPRETE.BE)

Be WaPP SWePRE Wallonie environnement SPW Policia RTL t.v.i. Contact

# 1.3. ACTIONS



# Les 7 thématiques d'actions



Accompagnement stratégique et opérationnel 1



Optimisation des infrastructures 2



Soutien à la répression 3



Sensibilisation 4



Participation citoyenne et associative 5



Education/Formation 6



Monitoring et reporting 7

# Accompagnement stratégique et opérationnel 1

→ Accompagner les communes pour les soutenir dans la réalisation de plans stratégiques et d'actions opérationnelles

- Plan Local de Propreté (PLP)
- Fix My Street Wallonie



**SIGNALEZ**  
**SIGNALEZ**  
**SIGNALEZ**  
**SIGNALEZ**  
**SIGNALEZ**

FixMyStreet · Wallonie

**SIGNALEZ LES PROBLÈMES**  
rencontrés dans l'espace public

Be WaPP

The advertisement features a hand holding a smartphone displaying a map with a location marker. The background is a blurred outdoor scene.



## Optimisation des infrastructures

2

→ Optimiser l'emplacement des infrastructures de propreté dans l'espace public pour une meilleure utilisation et une rationalisation des coûts

- Optimisation du plan des infrastructures
- Mise en œuvre du tri dans l'espace public

### UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE, EN 4 ÉTAPES :





## Soutien à la répression

3

→ Soutien d'initiatives et d'acteurs qui luttent contre la délinquance environnementale en adéquation avec la stratégie régionale répressive « SWaPRE »

- Equipements vestimentaires et carte de légitimation
- Marathon de la propreté
- Conseils et partage avec les communes





## Sensibilisation

4

→ Campagnes de sensibilisation régionales qui atteignent le bon public cible et qui touchent des lieux problématiques

- Projets
- Campagnes
- Panneaux et affiches





## Participation citoyenne et associative

5

→ Impliquer et mettre en action les citoyens et associations en vue de participer activement à l'amélioration de leur cadre de vie

- Ambassadeur de la propreté
- Grand Nettoyage
- Organise ton ramassage  
(Déchets – Plogging – Mégots – Marche - Rivière)



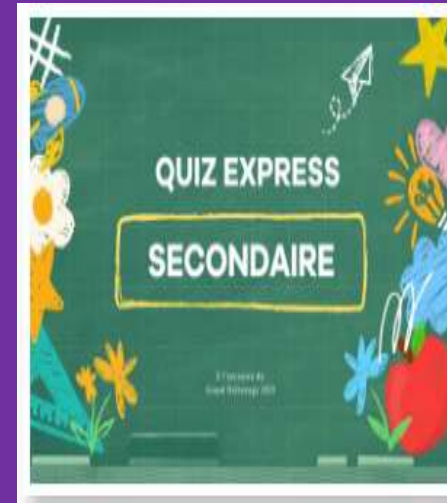


## Formation / Education

6

➔ Education des plus jeunes pour acquérir les bons gestes et formation du personnel pour augmenter leur sécurité, leur productivité et leur engagement

- Formation des enseignants et du personnel
- Accompagnement des écoles
- Outils pédagogiques



**LA FAMILLE  
DE BIWY**



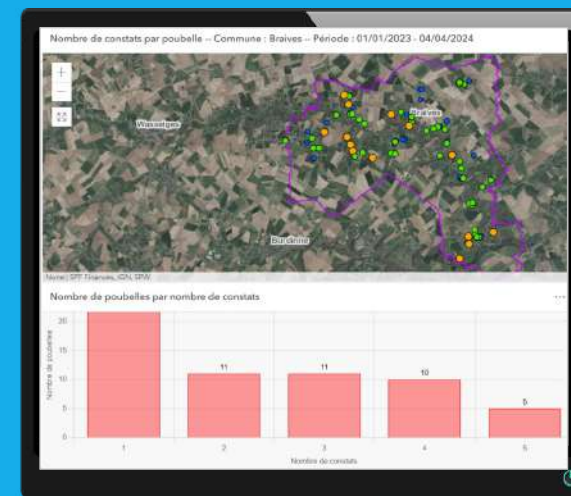
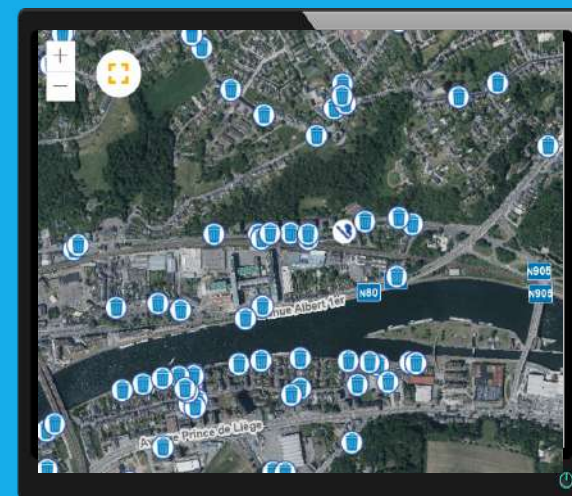
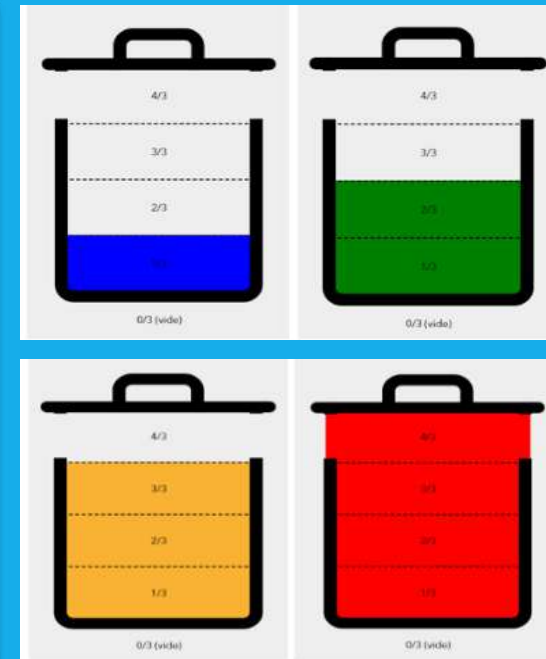


## Monitoring et reporting

7

➔ Collecter des données relatives aux déchets sauvages et aux dépôts clandestins, analyser les données et évaluer l'atteinte des objectifs

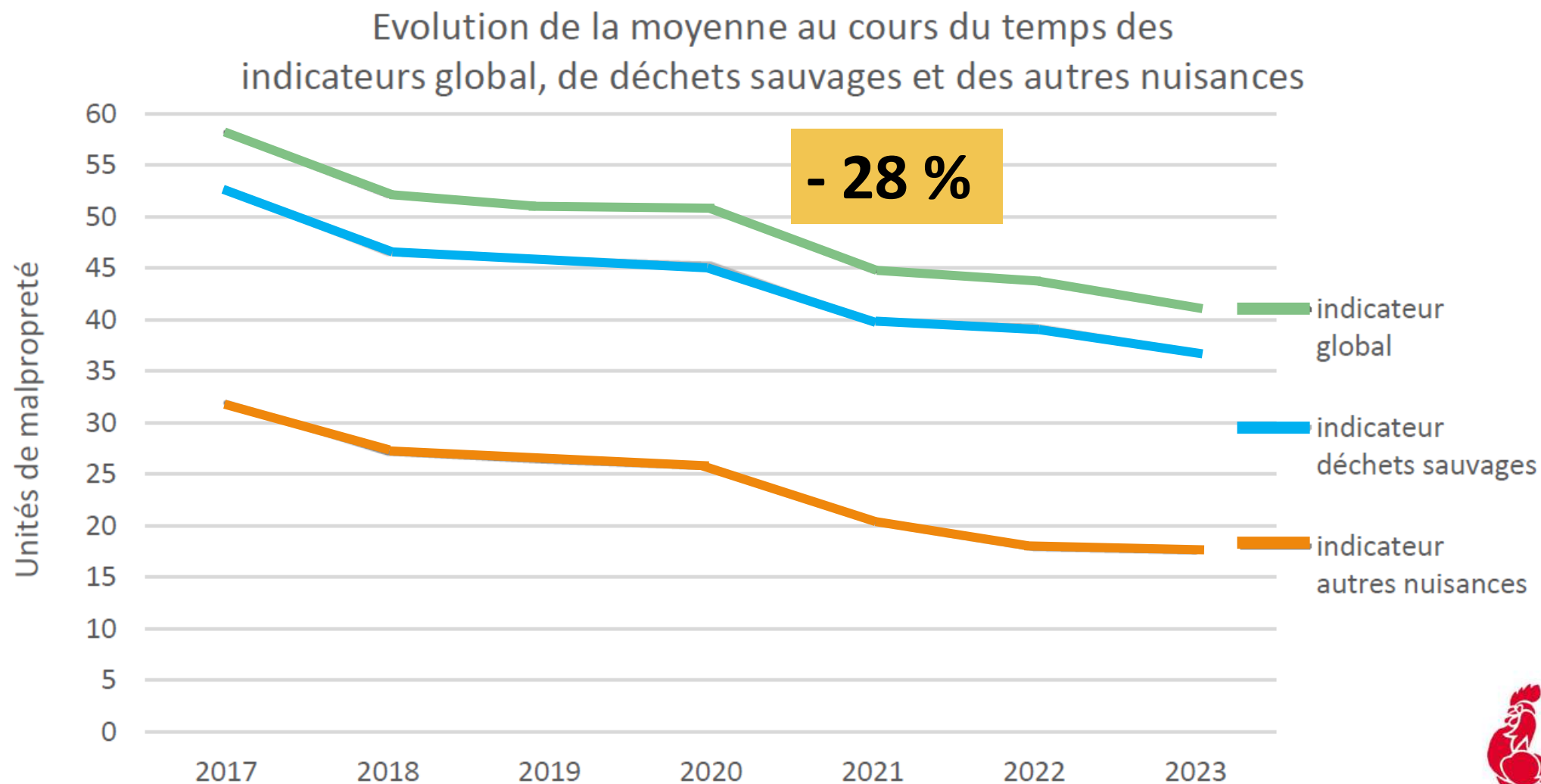
- Clic-4-WaPP
- Application PRO-preté
- Des tableaux de bord



# 1.4. IMPACTS



# Observatoire de la propreté publique 2017-2023



Observatoire de la  
propreté publique  
2017 - 2023



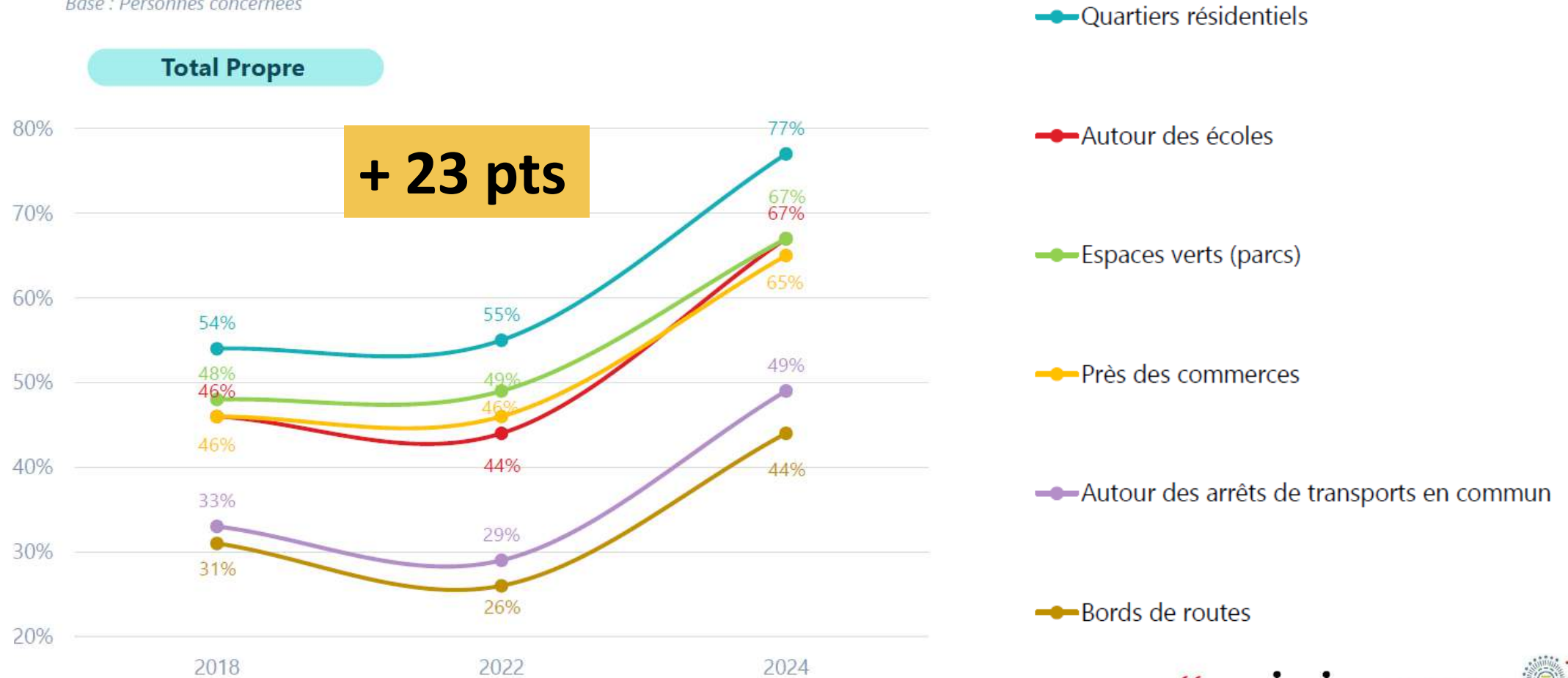
# Baromètre de la prévention des déchets ménagers en Wallonie - 2024



## L'évaluation de la propreté par type de lieu

Q. Quel niveau de propreté attribueriez-vous à votre ville/village, par type de lieu ?

Base : Personnes concernées



Mobiliser les jeunes via Twitch et les influenceurs

Be  
WaPP

RENDEZ-VOUS À  
**CHARLEROI**  
ET SUR  **RTBF\_IXPE!**

Be  
**WaPP**

19 MARS - 14H

# GRAND NETTOYAGE

**IXPE**  
rtbf

CHLOÉ

DASHPROF

EMMASHTREAM

LEMED

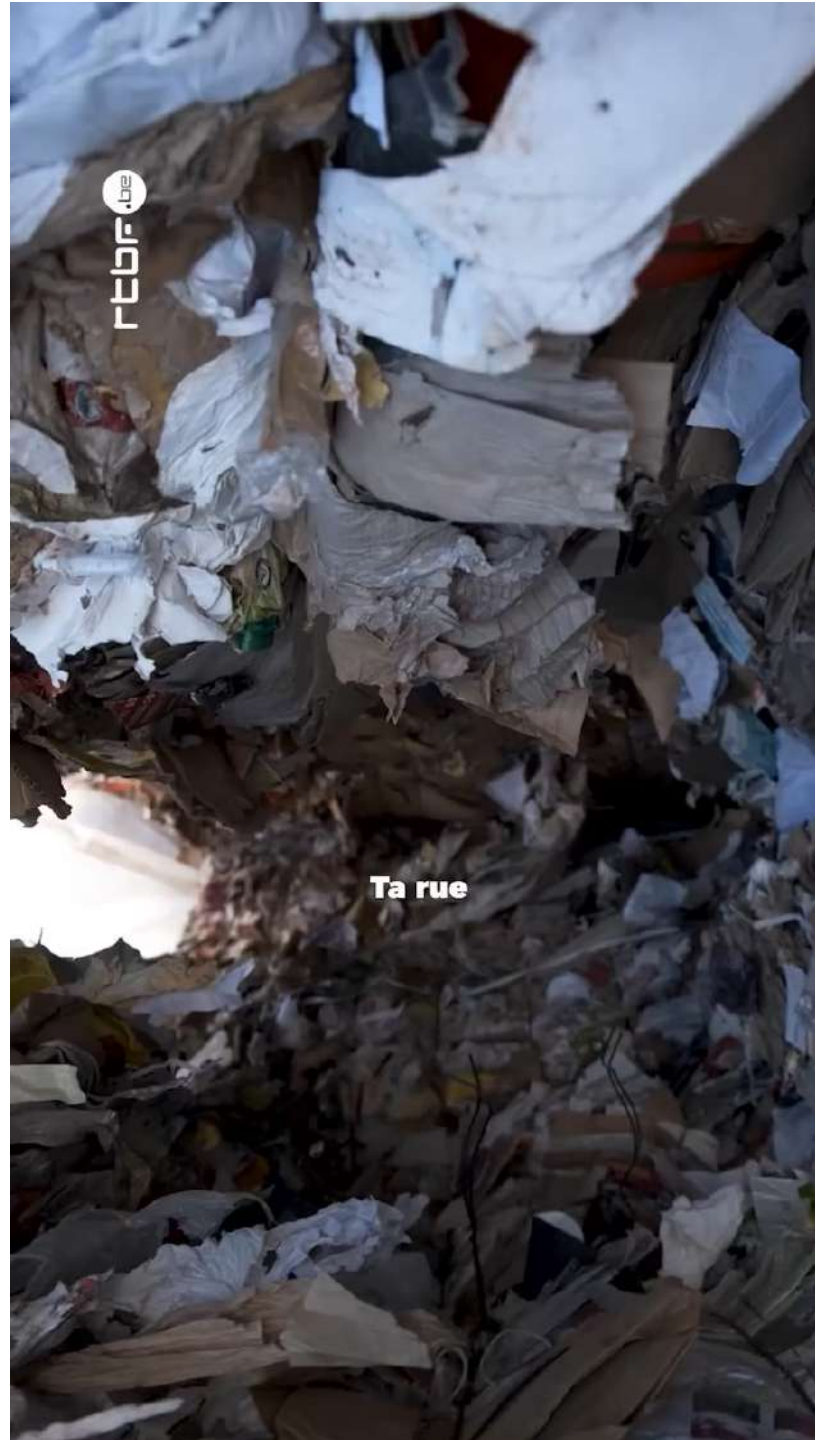
VINCEBILLZZ

PACKAM

FRENCHHARDWARE

# Le projet

- 🇧🇪 **Partenaires** : collaboration avec la ville de Charleroi et la Régie des Médias Belges (IXPé – Twitch – Sptit).
- 🇧🇪 **Cible** : jeunes publics : générations Z et Alpha.
- 🇧🇪 **Objectif** : rajeunir la cible du Grand Nettoyage, accroître la notoriété de Be WaPP et du Grand Nettoyage afin de mobiliser davantage les jeunes.
- 🇧🇪 **Méthodologie** : utiliser les canaux (réseaux sociaux) et les codes de la cible. Innover et inspirer autrement en utilisant l'humour, la dérision, la culture populaire dans un contexte local et familial.
- 🇧🇪 **Période** : Grand nettoyage 2025 (mars) + continuité.



DU 20 AU 23 MARS 2025

# GRAND NETTOYAGE

Éliminez tous les déchets de votre quartier !

Inscrivez-vous sur [bewapp.be](http://bewapp.be)

Be WaPP

## QUIZZ SECONDAIRE

Profitez du Grand Nettoyage pour aborder la propreté publique en quelques dias avec vos élèves.

[www.bewapp.be/quiz/](http://www.bewapp.be/quiz/)

---

## GRAND ÉVÈNEMENT TWITCH

Rejoignez la partie sur [twitch.tv/rfbf\\_ixpe](https://twitch.tv/rfbf_ixpe) le 19 mars de 15h à 17h

Venez aider LeMédTV, Vincere Billaroch et les streamers IXPE dans de nombreux défis pour rendre l'espace public plus propre !

Be WaPP

INFOS & CONTACT  
Contactez-nous via l'adresse email : [info@bewapp.be](mailto:info@bewapp.be)

IXPE @RTBF\_IXPE

CHAT LIVE

CHLOE

MELANIE



**DANS CETTE VIDÉO**





mercredi 19 mars

14:00 - 18:24

### Durée du stream

À 5h49m lors du dernier stream

4h24m

### Spectateurs en moyenne

+42 par rapport au dernier stream

86 ^

### Spectateurs max.

+45 par rapport au dernier stream

111 ^

### Spectateurs uniques

+454 par rapport au dernier stream

1205 ^

### Personnes uniques discutant sur le chat

+77 par rapport au dernier stream

117 ^

### Vues live

+987 par rapport au dernier stream

2036 ^

### Followers

+23 par rapport au dernier stream

31 ^

### Nouveaux abonnements

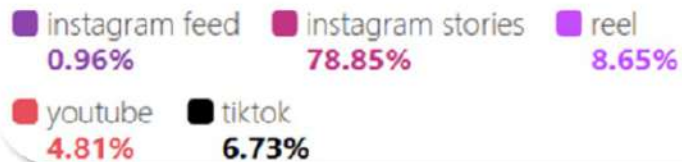
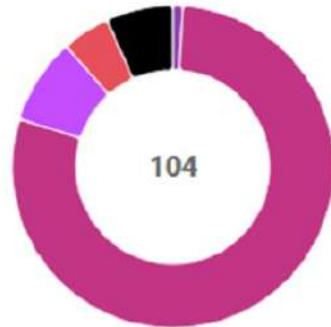
+0 par rapport au dernier stream

1

INSIGHTS SOCIAL MEDIA

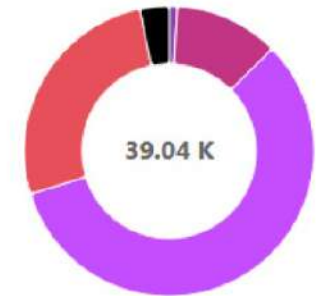
# CONTENUS

Contenu



Influenceurs	Total Abonnés	↓ Posts et Stories
<b>RTBF iXPé</b> @RTBF iXPé	282.11 K	34
<b>FrenchHardware</b> @FrenchHardware	214.79 K	2
<b>LemedTV sur twitch</b> @lemedtv	56.22 K	4
<b>VINCEBILLZZ</b> @vincebillzz	11.42 K	8
<b>Emmashream</b> @emmashream	5.53 K	11
<b>CHLOE</b> Reine des... @Chloe_Twitch	2.62 K	16
<b>Packam</b> @Packam	1.87 K	14
<b>DashProF</b> @dashprof_clips	705	15

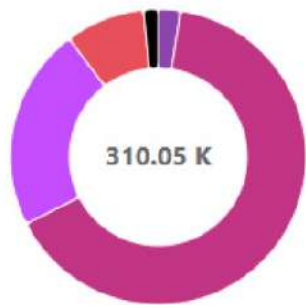
Earn Media Value



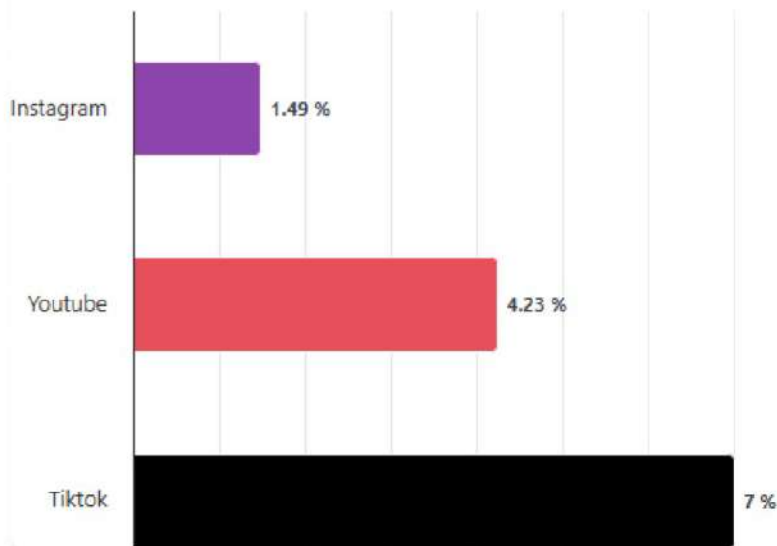
INSIGHTS SOCIAL MEDIA

# PERFORMANCES

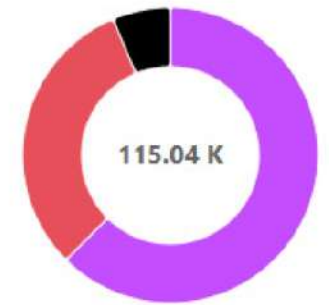
Portée estimée



Taux d'engagement



Vues vidéos





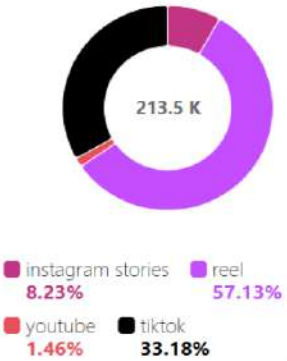
# SPIT

WHAT ABOUT  
SPIT ?

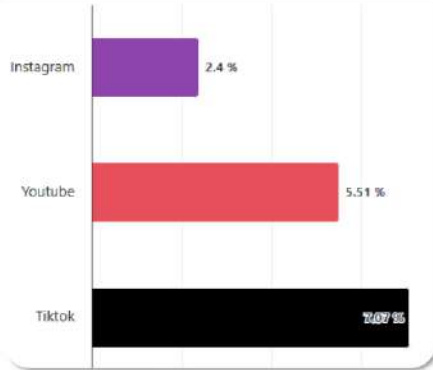
INSIGHTS SOCIAL MEDIA

# PERFORMANCES

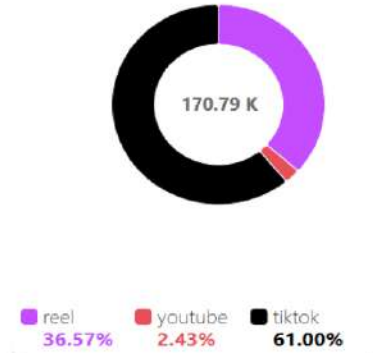
Portée estimée



Taux d'engagement



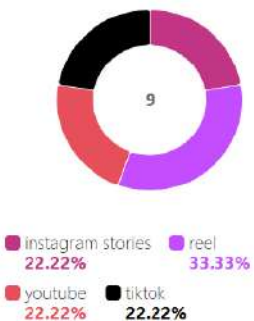
Vues vidéos



INSIGHTS SOCIAL MEDIA

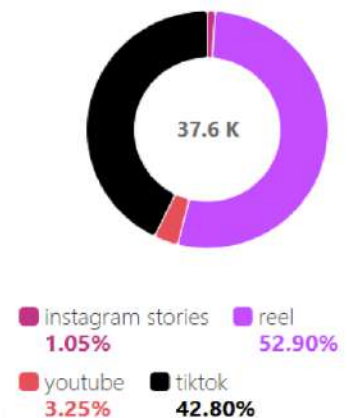
# CONTENUS

Contenu



Influenceurs	Total Abonnés	↓ Posts et Stories
<b>SPIT</b> @spit_be	345.14 K	8
<b>Zoe Brunet</b> @mrsbrunetzoe	225.08 K	1

Earn Media Value





Thème : 3 faits sur les déchets

Date de diffusion : 31 août 2025

[TikTok](#) [Instagram](#)

[YouTube](#)



Thème : défi – ramasser le plus de déchets

Date de diffusion : 26 septembre 2025

[TikTok](#) [Instagram](#)

[YouTube](#)



Thème : temps de décomposition des déchets

Date de diffusion : 20 novembre 2025

[TikTok](#) [Instagram](#)

[YouTube](#)

MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION !

---

Be  
WaPP