



MÉTROPOLE

GRAND LYON

Expérimentation de prévention des déchets abandonnés dans les transports publics.

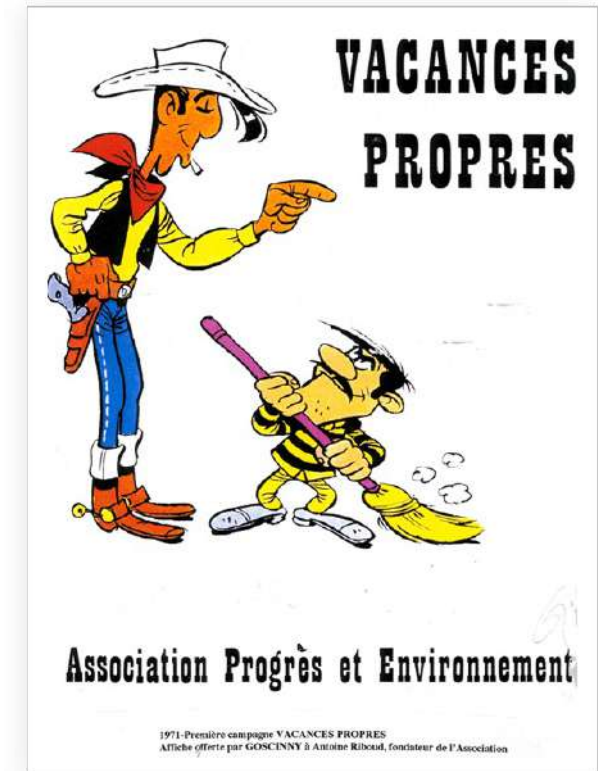
European Cleanliness Awards de l'AVPU, novembre 2025

Angélique BERTHET
Aude GUIOMAR

Association Gestes Propres

Gestes Propres (ex-Vacances Propres) est une **association reconnue d'intérêt général** qui agit avec une communauté d'acteurs et de partenaires pour lutter contre les **déchets abandonnés** (déchets diffus et dépôts sauvages).

Notre mission consiste à mener des actions de sensibilisation pour que le geste de jeter ses déchets n'importe où, devienne impensable.



Les Français et les déchets abandonnés



35%

des Français déclarent avoir jeté au moins un type de déchet en ville, dans la nature ou par la fenêtre d'une voiture au cours des 12 derniers mois.

Baromètre 2025 IFOP « Les Français et les déchets abandonnés » pour Gestes Propres

44%

ne connaissent pas les options de collecte des déchets encombrants proposés par les collectivités.

Etude IFOP 2024/25 pour Gestes Propres

69%

jugent que la propreté urbaine s'est nettement détériorée ces dernières années

Etude IFOP 2020/21 pour Gestes Propres * Citeo

Nos différentes actions



Campagnes et outils de sensibilisation



Programmes dédiés aux espaces naturels



Etudes et expérimentations





92,1% des personnes interrogées jugent la campagne efficace pour faire prendre conscience des comportements responsables.

79,2 % pensent qu'elles sont comparables à des messages de santé publique, et nécessaires même si les informations sont connues.





1989



2015

Labellisée « La Mer en commun »



2018





2019



2022



2024



Le mégot des villes et ses compagnons de voyage



« Je navigue, je trie », un programme collectif

- « Je navigue, je trie » est un programme multi-acteurs qui vise à réduire la **pollution marine et fluviale** en partenariat avec **141 ports de plaisance en 2025** répartis sur le territoire métropolitain, les outre-mer, ainsi qu'à Monaco et en Italie.
- Le programme met à disposition des ports **des outils de sensibilisation et un dispositif de collecte complet** pour leur permettre d'accompagner leurs plaisanciers vers une meilleure gestion de leurs déchets.



Quelques chiffres encourageants !



100 % des ports ont reconduit en 2025

« démarche essentielle, répond à un besoin, apporte une solution »



525 000 plaisanciers sensibilisés

(vs. 450 000 en 2023)



Augmentation du tri constatée dans 61% des ports

(vs. 48% en 2023)



77 % des ports observent une amélioration

des comportements depuis la mise en place du programme

« Gardez & triezy vos déchets », un message national

- **1 000 panneaux implantés** sur 150 sites depuis son lancement en 2019
- **13 visuels** pensés pour s'intégrer dans leurs environnements : *plages, sentiers côtiers, rivière, parc urbain, montagnes...*
- **100% des bénéficiaires sont satisfaits** et motivés par le programme
- **39% des bénéficiaires** observent **une baisse** des déchets abandonnés sur leurs sites
- **97% des usagers** jugent utile ce programme*.

Chiffres audit 2024
Market Invest 2019*



Accompagner la suppression des poubelles



Cette action vise à mieux préserver nos espaces naturels des déchets abandonnés causés par les débordements, les animaux, les intempéries...



est fier(e) de s'associer aux partenaires du programme national « Gardez et triez vos déchets »



La philosophie de l'association



CO-CONCEPTION

+



MULTIPARTENAIRES

+



OPEN SOURCE





Mission Bus

Zéro Déchet Abandonné

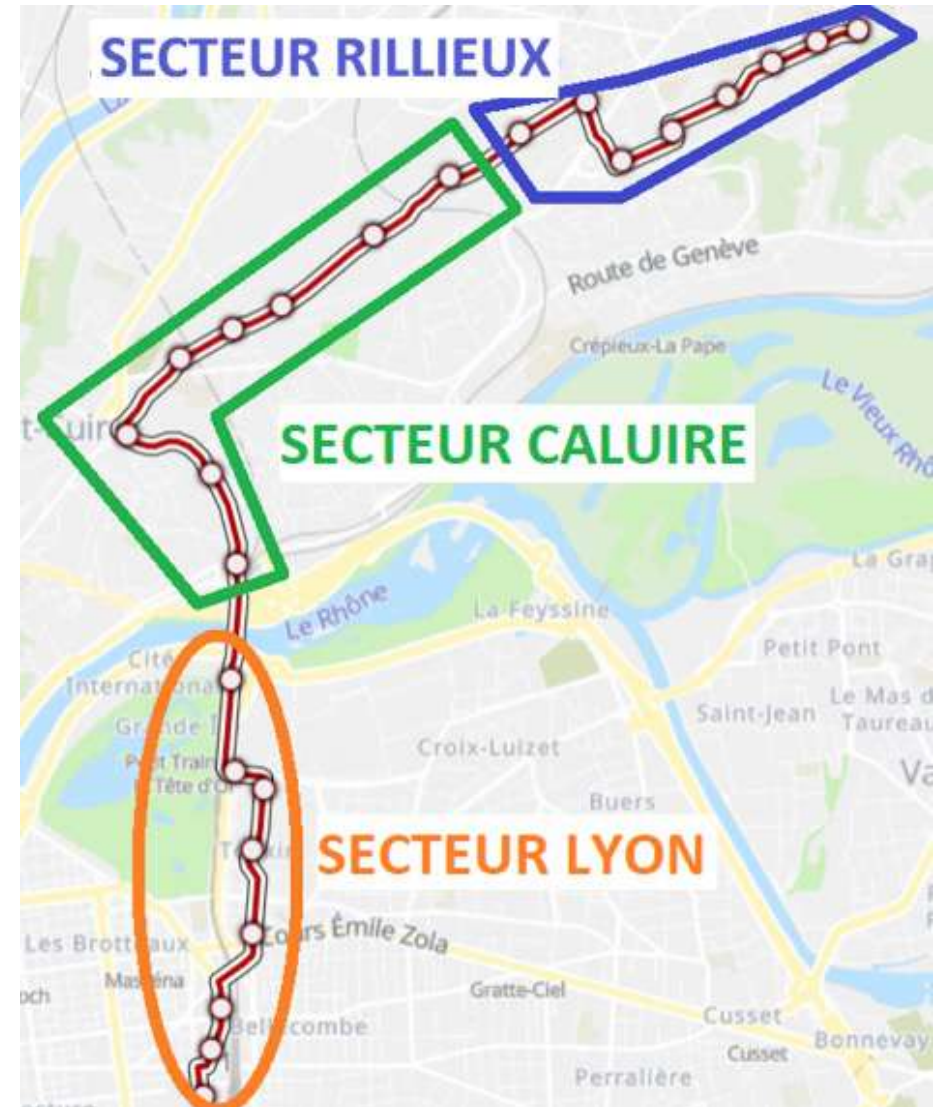


Les objectifs de l'expérimentation

Une expérimentation conduite sur une « ligne à haut niveau de service » dans la Métropole de Lyon ; intégrant une grande variété de territoires (hypercentre, résidentiel, zone industrielle, zones récréatives, grands ensembles...).

Rappels des objectifs

- Affiner la compréhension de la problématique « déchets abandonnés » dans les transports publics.
- Expérimenter des outils de prévention dans une situation concrète, pour identifier des leviers d'action efficaces à la réduction des déchets abandonnés dans les transports publics (intérieur des bus et abris-bus).



Un projet multi-partenaires

Les partenaires du projet



Les ressources expertes mobilisées

- **Pragmatick** (Expertise technique en gestion des déchets) ;
- **Optae** (Bureau d'étude pour la caractérisation des déchets abandonnés) ;
- **bearideas** (Agence de communication pour la conception des outils du dispositif de sensibilisation) ;
- **Xavier Brisbois** (Psychologue social pour la réalisation des enquêtes auprès des usagers, cantonniers, et conducteurs de bus).



Enseignements à intégrer dans le dispositif



Valoriser le sentiment d'appartenance local

→ Visuels personnalisés au territoire pour renforcer la proximité.

Agir sur les idées reçues

→ Ex. sticker : « *poubelle trop pleine = attendre la prochaine* ».

Simplifier le message

→ Usage de pictogrammes pour capter l'attention et accessible à tous.

Valoriser le bon geste

→ Mettre en avant l'action attendue plutôt que sanctionner celle à éviter.

Rappeler au bon moment, au bon endroit

→ Au pied des poubelles, en montant dans le bus, zones de consommation.



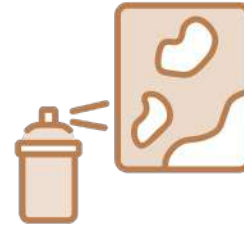
Plusieurs supports « clés en main »

Pour démultiplier les points de contacts et apporter différents niveaux de messages.



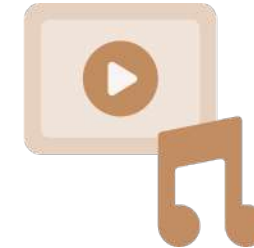
Campagne d'affichage
+ Affichettes
pédagogiques

Le visuel de l'affiche a été adapté pour représenter un lieu significatif et reconnaissable de chaque ville où la campagne a été diffusée.



Nudges

Un pochoir « marquage au sol », des stickers poubelles, des vitrophanies (imaginées pour les portes de bus, elles peuvent aussi être proposées aux commerces.)



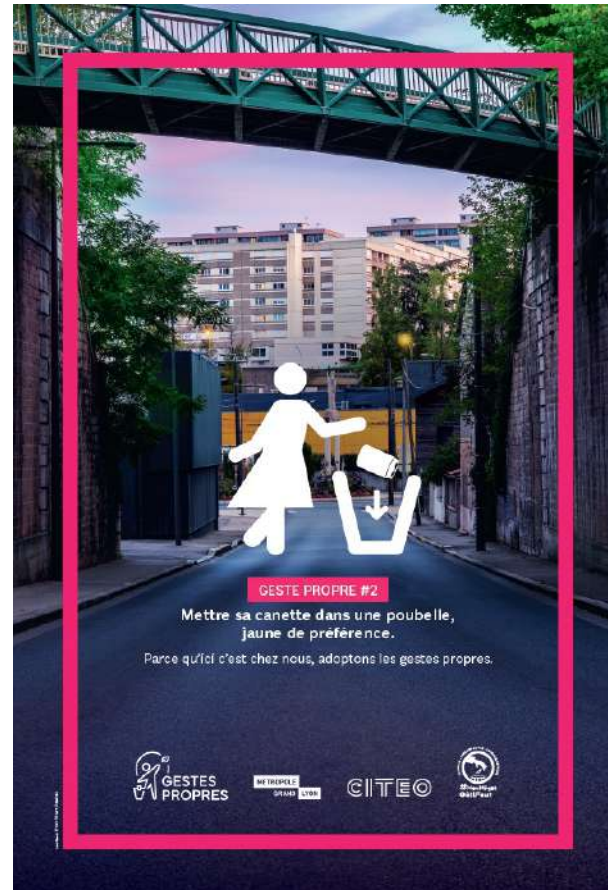
Clips audio & vidéos

Des supports qui permettent de faire de la pédagogie (transfert des déchets de la terre vers la mer) et de contrer certaines idées reçues

26% des citoyens interrogés trouvent que la propreté s'est améliorée à Lyon



Des affiches personnalisables pour chaque quartier



Et déclinables !



GESTE PROPRE #1

**Jeter son mégot écrasé,
dans un cendrier ou une poubelle.**

Faites comme chez vous, adoptez les gestes propres.

GESTES PROPRES  CITEO 



GESTE PROPRE #2

**Mettre sa canette dans une poubelle,
jaune de préférence.**

Faites comme chez vous, adoptez les gestes propres.

GESTES PROPRES  CITEO 



GESTE PROPRE #3

**Garder ses déchets jusqu'à la prochaine poubelle
ou les rapporter chez soi.**

Faites comme chez vous, adoptez les gestes propres.

GESTES PROPRES  CITEO 



Affichettes avec un 2nd niveau de lecture pédagogique



GESTE PROPRE #1
Jeter son mégot écrasé,
dans un cendrier ou une poubelle

Un mégot jeté par terre se **décompose**
en milliers de particules plastiques nocives
et rejoint la mer depuis le caniveau.

Adoptons les gestes propres



GESTE PROPRE #2
Mettre sa canette dans
une poubelle, jaune de préférence

Un déchet jeté par terre peut échapper
aux équipes de propreté et
polluer notre environnement.

Adoptons les gestes propres



GESTE PROPRE #3
Garder ses déchets
jusqu'à la prochaine poubelle
ou les rapporter chez soi

Les déchets qui débordent d'une poubelle risquent
d'aller dans le caniveau et de finir en mer.
80% des déchets qui polluent les mers
ont d'abord été jetés sur terre.

Adoptons les gestes propres

Nb : A Lyon ces affichettes étaient placées à l'intérieur d'un bus

Clip vidéo (44s)



Nb : Ce clip a été diffusé sur les écrans à l'intérieur du bus, mais peut être utilisé facilement sur tous les écrans d'accueil de la ville.

Marquage au sol (encre végétale) pour rendre les poubelles plus visibles



Nb : Les enquêtes terrain font remonter un manque de visibilité de certains équipements

Stickers pour rendre les poubelles plus visibles et contrer certaines mauvaises pratiques



Mis à jour pour la Métropole de Lyon
pour clarifier l'émetteur (vs.
stickage »sauvage«) →



Vitrophanie (portes, vitrines...)



Nb : Les enquêtes terrain révèlent un abandon marqué à la montée dans le bus. Ces vitrophanies ont été imaginées pour les portes de bus, mais elles peuvent aussi être proposées aux commerces. Une double sensibilisation : pour les usagers, mais également pour les commerçants.

Clip audio (32s)

*Si je vous dis « En ville, tous les déchets sont ramassés. »
C'est faux ! Emportés par le vent et la pluie, les déchets
jetés par terre peuvent échapper aux agents de propreté !*

*Si je vous dis : « Un déchet jeté par terre sera filtré dans
les égouts. »
C'est faux ! Une fois dans les canalisations, il peut
parcourir des kilomètres jusqu'aux océans, polluant tout
sur son passage.*

Et oui ! les déchets c'est beaucoup d'idées reçues.

*La seule VRAIE bonne idée, c'est de TOUJOURS les jeter à
la poubelle.
Adoptons les gestes propres !*



*Si je vous dis : « Les petits déchets polluent moins. »
C'est faux ! Exemple : Un mégot c'est du plastique et des
substances toxiques. Une fois par terre, il pollue notre
environnement pendant 10 ans !*

*Si je vous dis : « Le chewing-gum : on peut le jeter par terre,
c'est naturel ! »
C'est faux ! Fabriqué avec de la gomme plastique, il pollue
pendant au moins 5 ans avant de se décomposer.*

Et oui ! les déchets c'est beaucoup d'idées reçues.

*La seule VRAIE bonne idée, c'est de TOUJOURS les jeter à la
poubelle.
Adoptons les gestes propres*



Les recommandations pour mettre en place ce dispositif

- Déployer ce dispositif dans un contexte de bon fonctionnement du service de nettoyage.
- **Se donner les moyens de déployer pleinement le dispositif** (dans le temps, et dans l'espace). Et s'il y a des contraintes budgétaires :
 - Préférer une zone restreinte qu'un déploiement diffus dans toute la ville (un hotspot, une rue, une zone délimitée) ;
 - Capitaliser sur les opportunités « média » peu coûteuses (écrans de mairies, de bureaux de postes, etc.).
- **Prendre le temps d'embarquer les différentes parties prenantes** dont les agents de propreté, et les faire participer au dispositif : collage des stickers poubelles, retours sur l'impact perçu grâce au questionnaire inclus dans la boîte à outils...
- **Assurer le suivi de la mise en place des outils** : messages audibles, effacement des marquages au sol, stickers correctement posés...
- Si possible, mesurer l'évolution de la propreté, que ce soit par des enquêtes usagers ou des remontées des agents de propreté.



Un dispositif propice pour mobiliser les acteurs de votre territoire

	Campagne 2m ²	Affichettes A1/A2	Stickers poubelle	Vitrophanies	Vidéo	Marquage au sol	Clips audios
Services municipaux (Voirie, nettoyage...)							
Ecoles, centre d'animation / de vacances							
Associations (Clean-up, vie de quartier...)							
Hébergeurs, Bailleurs sociaux							
Transports publics							
Mairie, bureaux de poste, centres de santé...							
Commerçants							
Centres commerciaux							



Pour résumer

- Un dispositif **personnalisable et déclinable**
- Un kit de communication **clé en main**
- Des outils **conçus par des experts**, mis à disposition **en open source**
- Des **messages simples** qui peuvent être déclinés par n'importe quelle collectivité
- Des outils **intemporels** : déployés à Lyon en 2023, 2024 et 2025.





**Le sentiment d'appartenance à
un territoire crée un terrain
favorable pour encourager les
gestes responsables.**

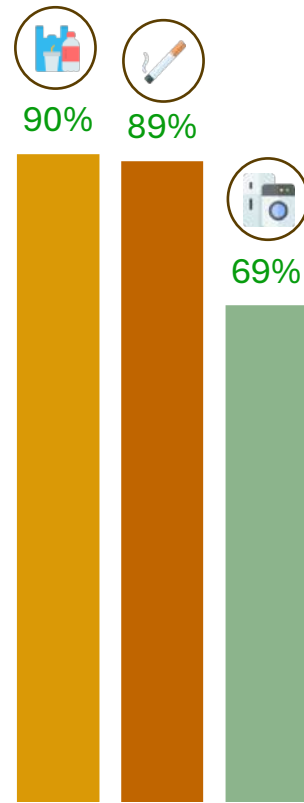
Les Français ont le sentiment que l'abandon de déchets est un phénomène fréquent...

Question : Aujourd'hui, avez-vous le sentiment que ce type de déchet est abandonnés ... ?

Récapitulatif - « TOTAL Très / assez fréquent »



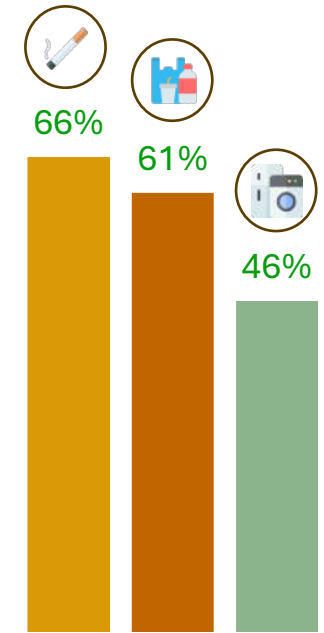
Dans les **villes françaises**,
de manière générale



Aux abords des **routes**
/ **autoroutes**



Dans les **espaces naturels** (campagne,
forêt, champs, plage etc.)













Dans le **quartier** ou la **commune**
où vous habitez

mais beaucoup moins lorsqu'il s'agit de leur quartier

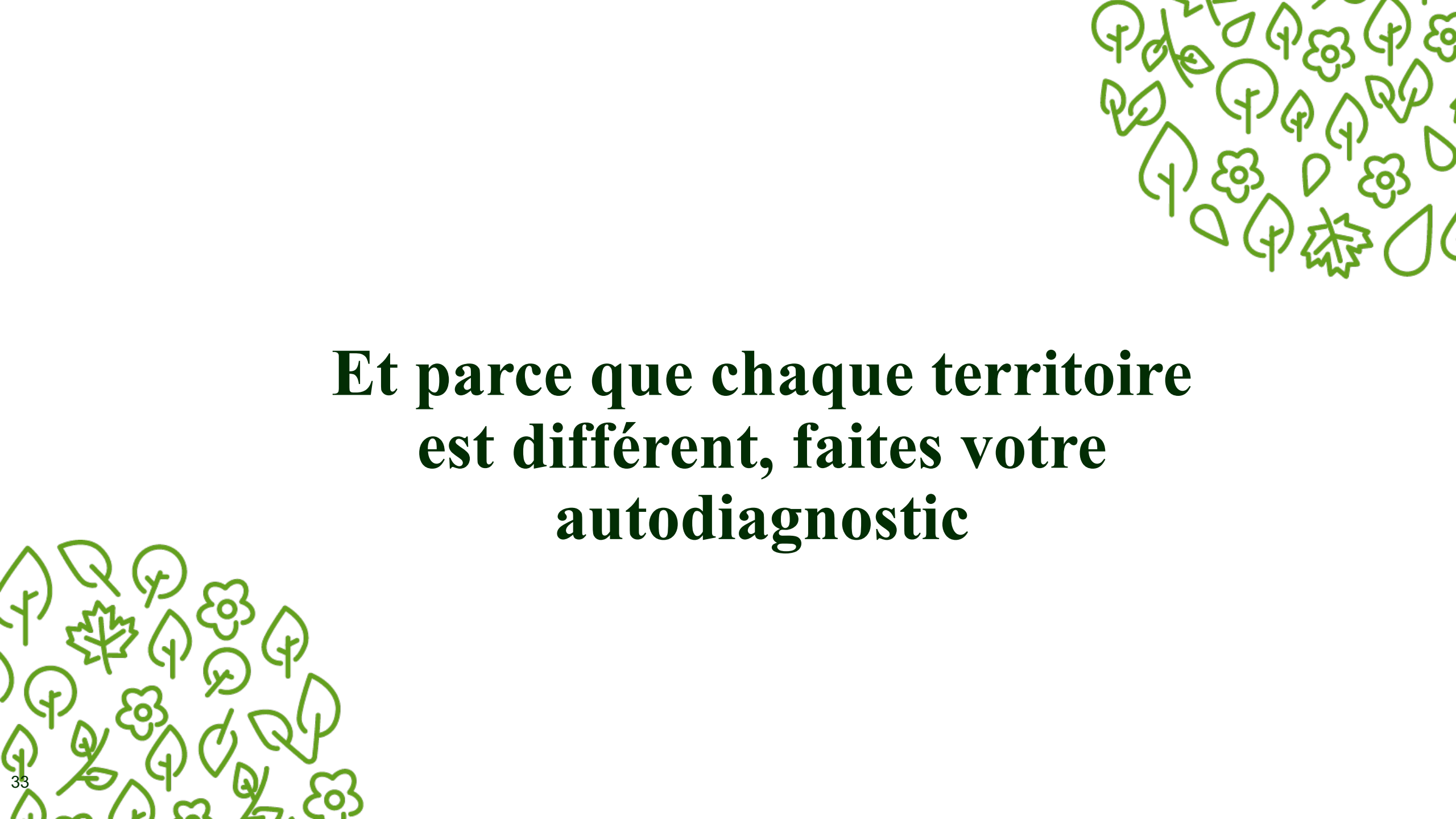
Question : Aujourd'hui, avez-vous le sentiment que ce type de déchet est abandonnés ... ?



Aux abords des routes / autoroutes	48% 	49% 	25% 
Dans les villes françaises , de manière générale	40%	47% 	22%
Dans les espaces naturels (campagne, forêt, champs, plage, etc.)	35%	34%	26% 
Dans le quartier ou la commune où vous habitez	22% 	28% 	15% 

-  Lieu de dépôt **le plus cité** par type de déchet
-  Lieu de dépôt **le moins cité** par type de déchet





**Et parce que chaque territoire
est différent, faites votre
autodiagnostic**

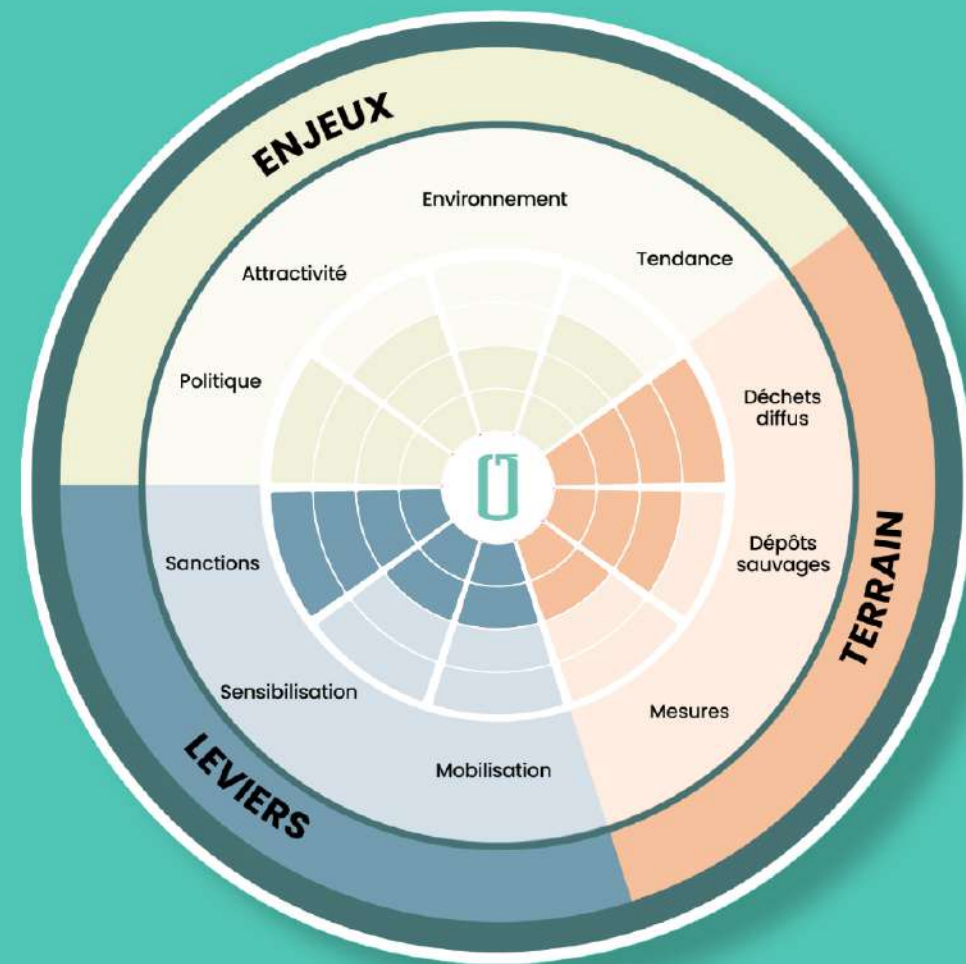
Mission 0 déchet abandonné

Évaluez votre situation en quelques minutes !

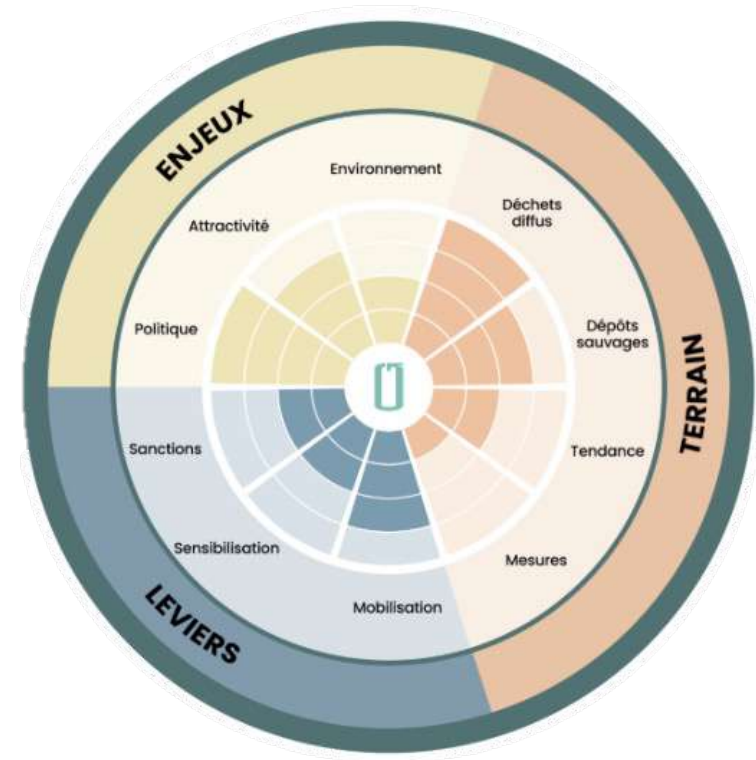
Ce **formulaire de 10 questions** permet de dresser un rapide diagnostic de votre territoire face **aux déchets abandonnés**.

En fin de parcours, vous accéderez à **des ressources et supports téléchargeables** pour **outiller** vos équipes et sensibiliser vos administrés.

Je commence



Scanner ce QR Code pour tester l'autodiagnostic



<https://diagnosticdechetsabandonnes.gestespropres.com/>



Un guide de présentation et d'utilisation pour vous guider



Dispositif « Mission o Déchet Abandonné »
(MoDA) pour des Villes Propres

Inspiré de la stratégie européenne du Clean Europe Network, ce dispositif prône une approche globale visant à mobiliser un collectif d'acteurs locaux pour lutter contre les déchets abandonnés.



Évaluez votre territoire face aux déchets abandonnés

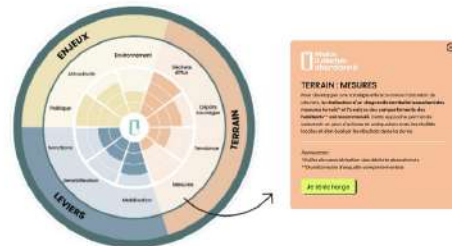
Pour vous permettre de dresser rapidement un diagnostic de votre territoire face aux déchets abandonnés, nous vous proposons un **formulaire en ligne en 10 questions**.

En fin de parcours, vous accéderez **gratuitement à des ressources et supports personnalisables** à télécharger pour informer, mobiliser et accompagner vos administrés.

Réalisez votre diagnostic !
<https://diagnosticdechetsabandonnes.gestespropres.com/index.html>

Ce diagnostic établit le profil de votre commune face aux déchets abandonnés et identifie vos enjeux, vos points forts et les axes d'amélioration.

Chaque secteur du graphique est cliquable et propose une analyse et des ressources pour déployer des actions de prévention sur votre territoire. Servez-vous de ce diagnostic pour planifier vos prochaines actions, mobiliser vos équipes et renforcer la prévention des déchets abandonnés au sein de votre territoire.



2

LEVIERS

SENSIBILISATION

Communiquer sur les déchets abandonnés vise à encourager les règles de bien vivre ensemble. Pour vous aider, Gestes Propres met à disposition gratuitement des supports de sensibilisation conçus par des psychologues comportementaux sur la base d'études terrain. Ces outils sont personnalisables et prêts à être déployés selon les spécificités locales.

Ressources :

0_Plaquette d'information : document présentant le retour d'expérience du dispositif de sensibilisation « MODA BUS » testé au sein de la Métropole de Lyon.

1_Guide d'utilisation : document expliquant les dispositifs de sensibilisation disponibles et la manière de les mettre en place efficacement.

Kit de sensibilisation : ensemble des supports (affiches, stickers, vidéos, messages audio, etc.) conçus pour amplifier la portée du message et démultiplier l'impact des actions de sensibilisation.

Lettre d'information et questionnaire à destination des cantonniers : documents pour informer et impliquer les cantonniers – ainsi que les autres acteurs de terrain – en amont du déploiement du dispositif.

Si vous avez des questions, contactez : info@gestespropres.com



SANCTIONS

Parallèlement aux actions de sensibilisation, une approche coercitive peut être nécessaire, à condition que les services de propreté urbaine fonctionnent de manière satisfaisante. Cette démarche se déploie progressivement : une phase initiale de médiation suivie d'une phase de sanctions effectives, avec un support de formation gratuit proposé par Rudologia.

Ressource :

Support de formation à la sanction : document présentant la première étape vers la mise en place d'actions de sanction.

Si vous avez des questions, contactez : equipe@rudologia.fr

6

Témoignage de l'association des Maires de France (AMF)

Notre objectif était de tester la totalité des moyens à la disposition d'une collectivité pour lutter contre les déchets abandonnés. Il ne s'agissait pas d'être représentatif, mais de comprendre les contraintes des communes et leurs leviers de "l'intérieur". Ce n'est pas une étude classique, mais c'est justement son intérêt et ce travail d'artisan nous a permis de voir des aspects qui sont laissés de côté habituellement.

L'approche transverse proposée par Gestes Propres et tout le collectif d'experts sollicités offre au dispositif MODA un potentiel incroyable. Nous sommes convaincus que c'est une aide pour les communes, et nous espérons continuer à recueillir des retours et enseignements.

Copilotes et partenaires de Gestes Propres



A l'écoute de vos retours !

Dans une démarche d'amélioration continue du dispositif, nous sommes à l'écoute de retours d'expériences, de bonnes pratiques et d'indicateurs.

N'hésitez pas à nous contacter via info@gestespropres.com ou rendez-vous sur www.gestespropres.com.



28 boulevard Poissonnière,
75009 Paris

Tél: 01 44 51 05 40

E-mail: infos@gestespropres.com

