



# Expérimentation d'une collecte des mégots dans les bars, cafés et restaurants

Hervé LEFEVRE, Directeur de Pôle, Société Lilébo (Véolia)

Élisabeth VANYPER, Chargée de mission Commerce, Direction des Affaires économiques et commerciales

21/05/2025

## Rencontres Transfrontalières de l'AVPU

# Une expérimentation en deux phases



## 1ère phase

20 septembre / mi-novembre 2024  
100 commerces participants

## 2nde phase

mi-novembre 2024 / mi-janvier 2025 (prolongée  
jusque fin février)  
84 commerces participants

Nombre total de commerces participants : **184**

# Une enquête de satisfaction

Conçue pour recueillir les **retours d'expérience** des commerçants participants, **évaluer l'impact** de l'initiative et **identifier les leviers permettant d'améliorer et de pérenniser ce dispositif**.



49 commerçants sur 184 ont répondu à l'enquête,  
soit **un taux de réponse de près de 27 %**



# Taux de satisfaction des commerçants<sup>1</sup>



## Les +

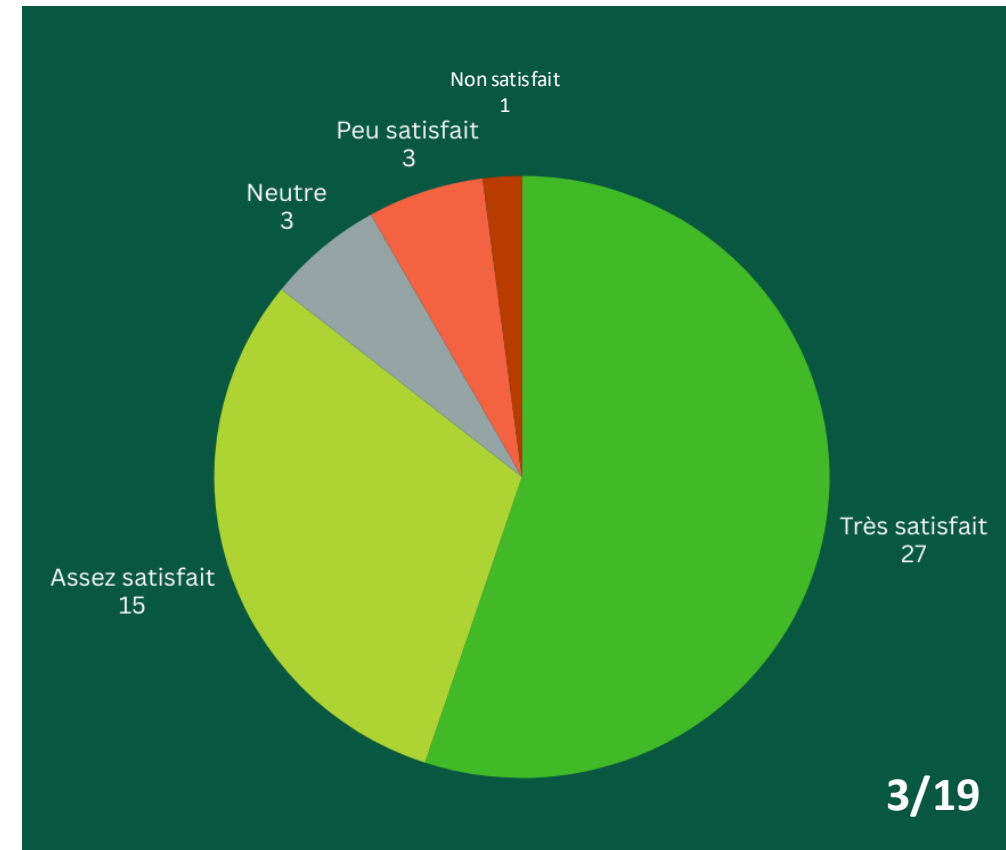
- Réduction des mégots au sol et amélioration de la propreté des espaces
- Moins de nettoyage en fin de service pour les commerçants
- Solution pratique, gratuite et bien intégrée en ville
- Design visible et facile d'utilisation incitant à l'usage
- Initiative écologique encourageant un comportement plus responsable

## Les -

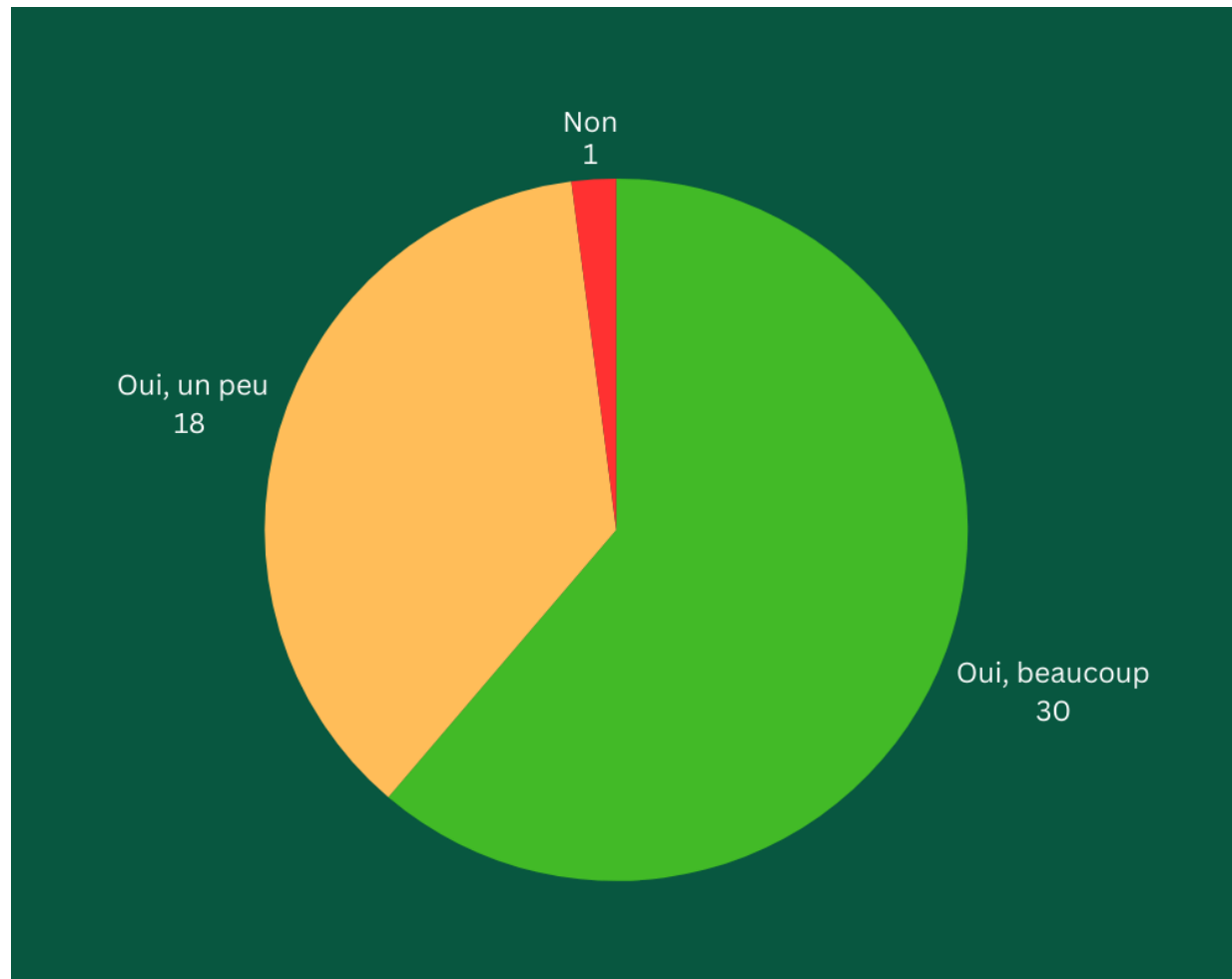
- Manque de vidage régulier des cendriers
- Manque de robustesse de la tête orange



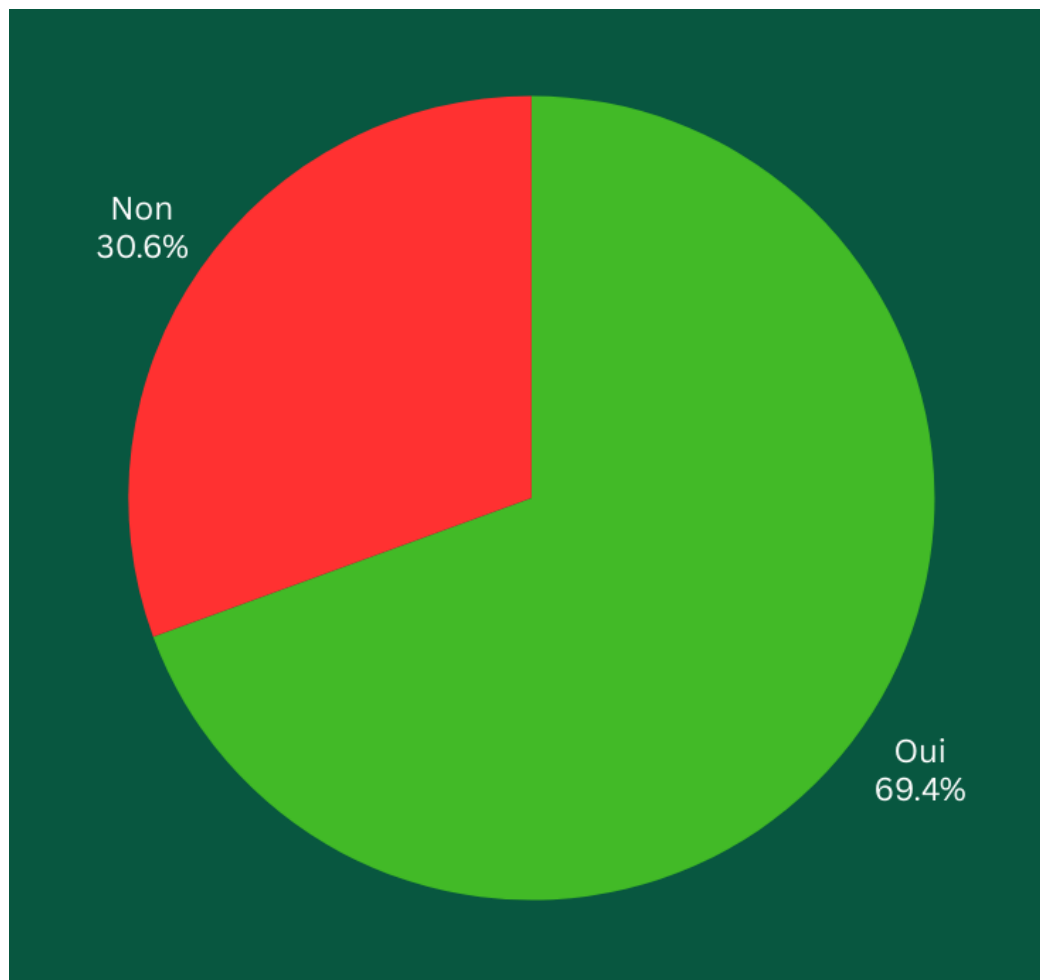
**Près de 86% des répondants sont assez ou très satisfaits**



« Le cendrier a-t-il facilité la collecte des mégots et contribué à réduire la présence de mégots dans l'environnement de votre commerce ? »



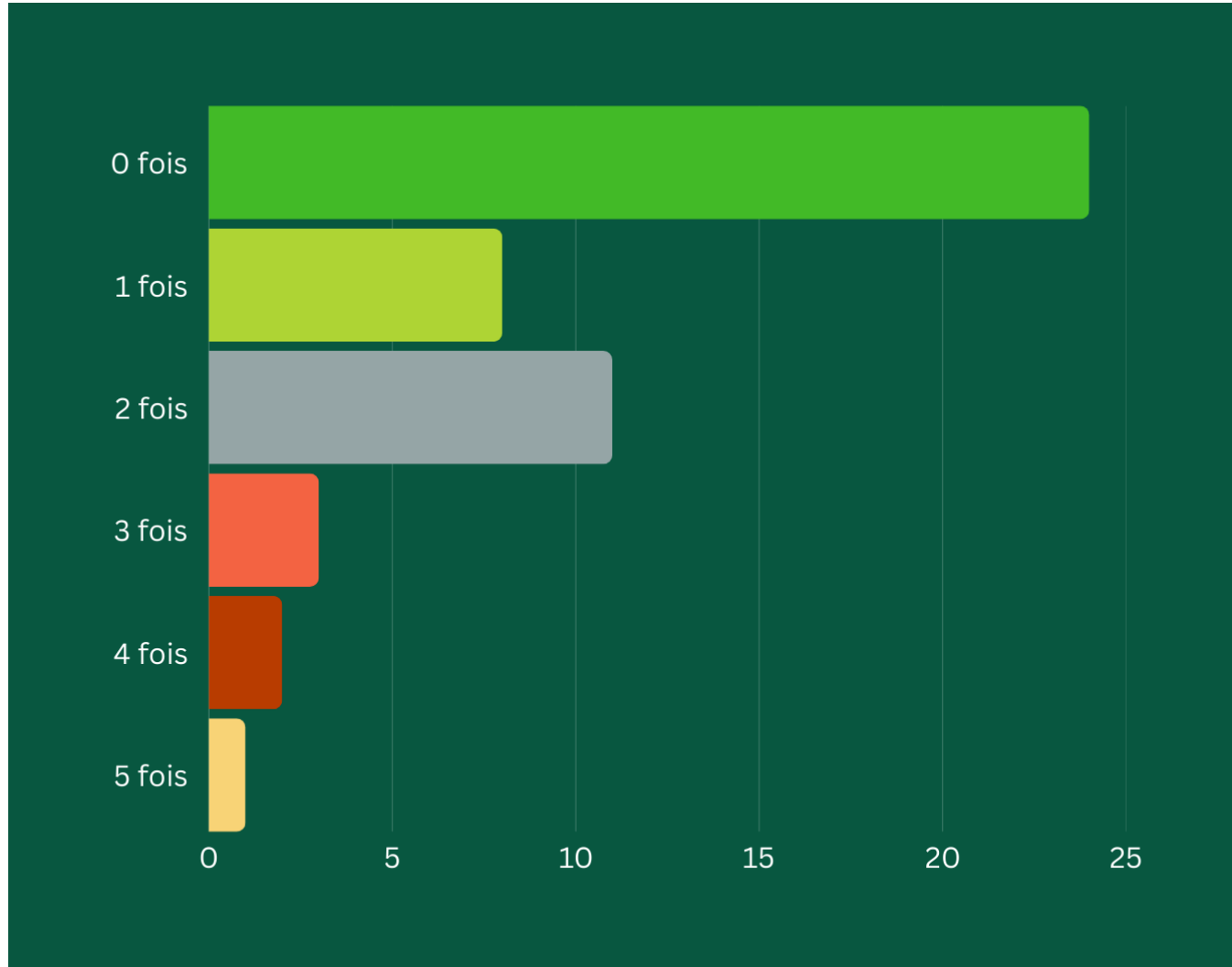
« La collecte des mégots par Lilébo vous a-t-elle donné satisfaction ? »



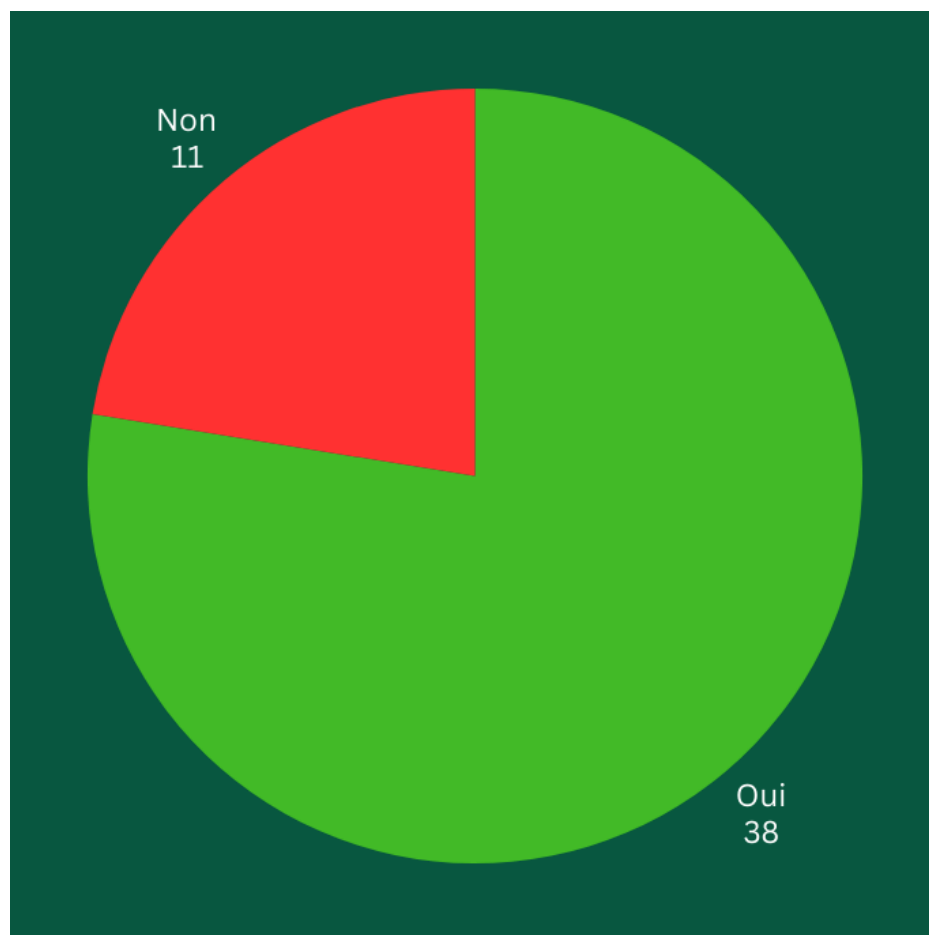
### *Motifs d'insatisfaction*

- “Le cendrier mis à notre disposition n’a jamais été vidé. À ce jour, il est plein et déborde”
- “Il n’y en a pas eu, j’ai dû le vider moi-même.”
- “Personne ne vient vider le cendrier”
- “Je n’ai aucune visibilité sur leur venue ; je ne sais pas quand ils passent, c’est flou. Peut-être sont-ils déjà venus, mais je n’en ai pas été informé.”
- “Je n’ai pas eu de collecte. Je n’ai pas prêté attention à la façon dont cela fonctionnait.”

# Fréquence de vidage du cendrier



« Selon vous, le format retenu du cendrier était-il adapté ? »



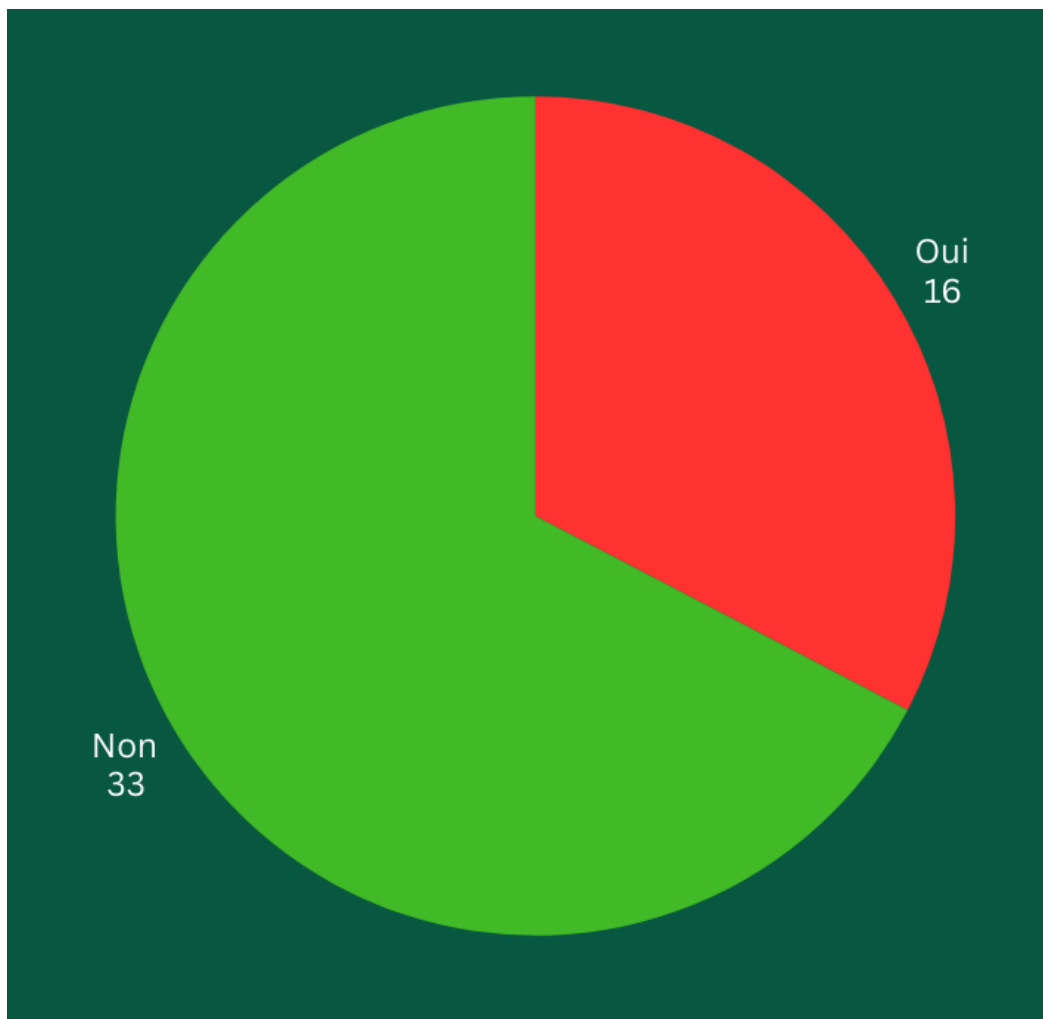
### *Motifs d'insatisfaction*

- “Pas très qualitatif au niveau des couleurs”
- “Il est trop voyant”
- “La couleur est trop criarde pour s’intégrer dans un paysage de Bâtiments de France, classé monument historique.”
- “Trop voyant et pas très élégant pour notre établissement.”

### *Autres raisons évoquées*

- Solidité de la tête orange
- Compartiment de collecte trop petit

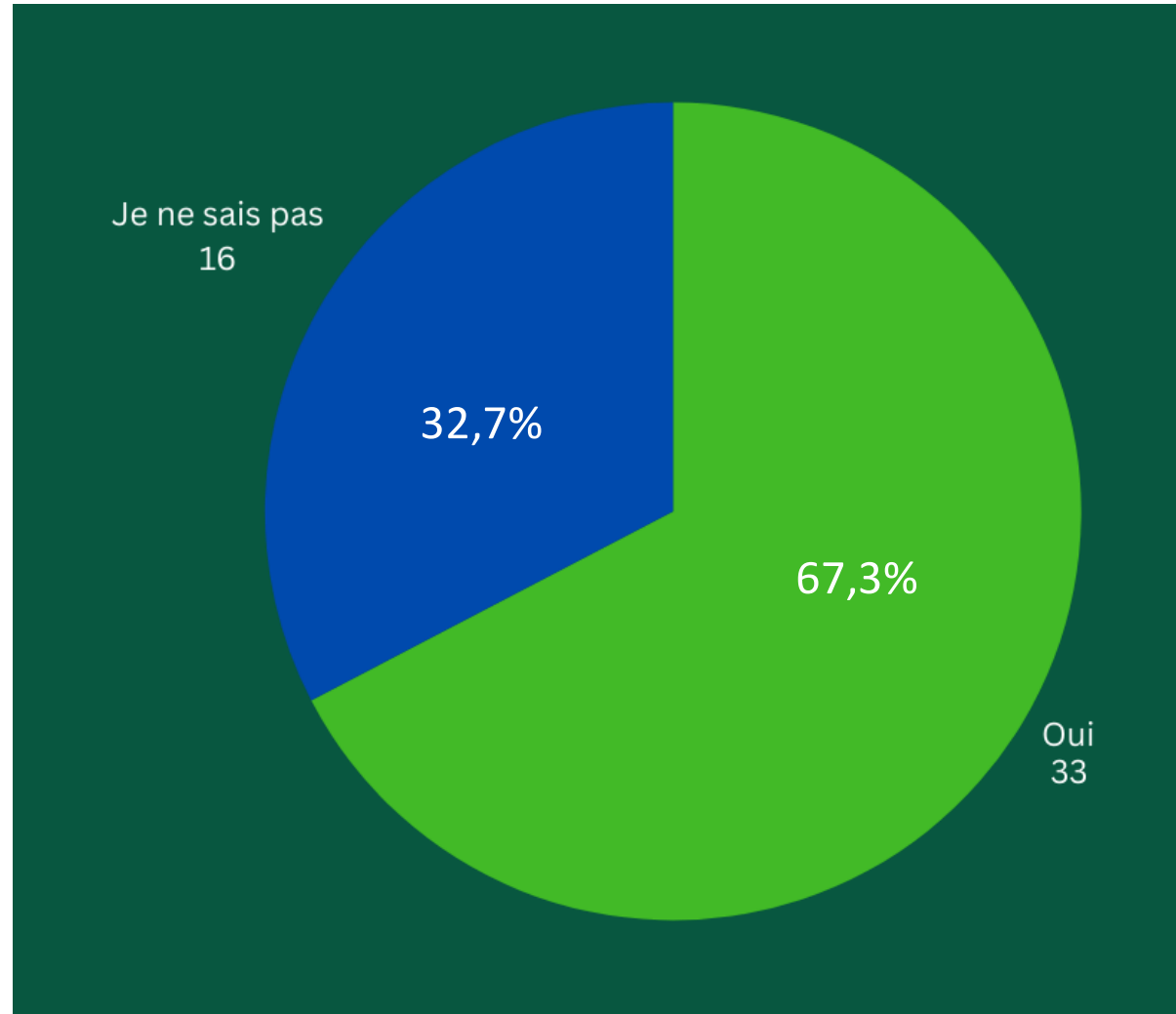
« Le fait que le cendrier ne soit pas scellé au sol a-t-il présenté des inconvénients ? »



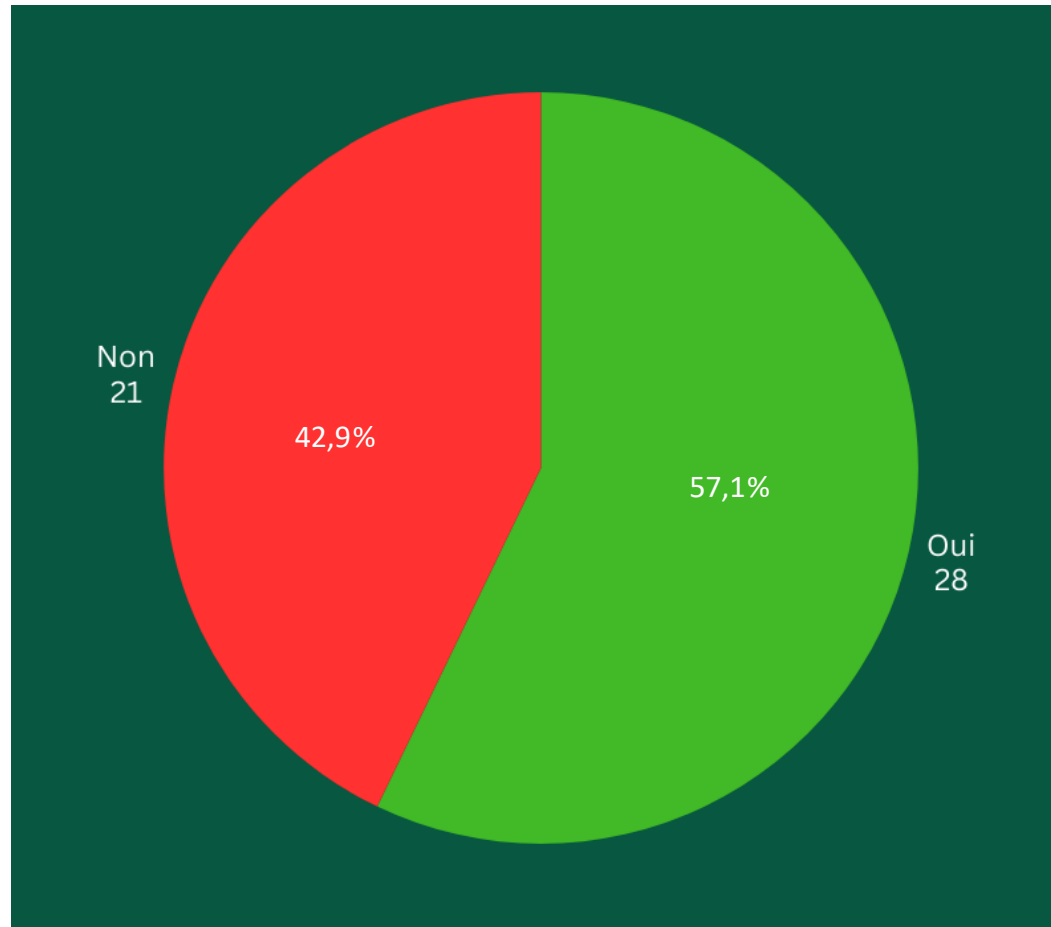
### *Inconvénients évoqués*

- Risque de vol
- Manutention quotidienne pour le rentrer
- Odeurs à l'intérieur de l'établissement

# « Vos clients sont-ils satisfaits de cette initiative ? »



« Avez-vous jugé utiles les supports de communication et les cendriers de poche mis à disposition lors de cette expérimentation ? »



*Précisez en quoi les supports étaient inutiles*

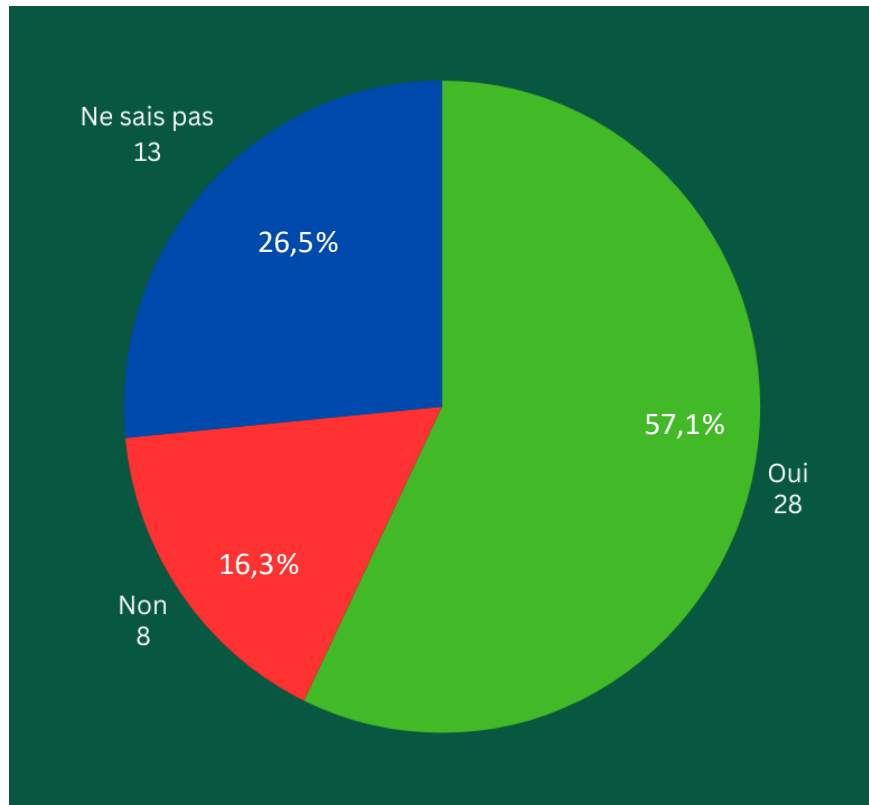
“Pas souhaité par notre clientèle”

“Les gens comprennent bien, il n’y a pas besoin de communication.”

“Peu d'emplacements à leur consacrer, pas de réassort”

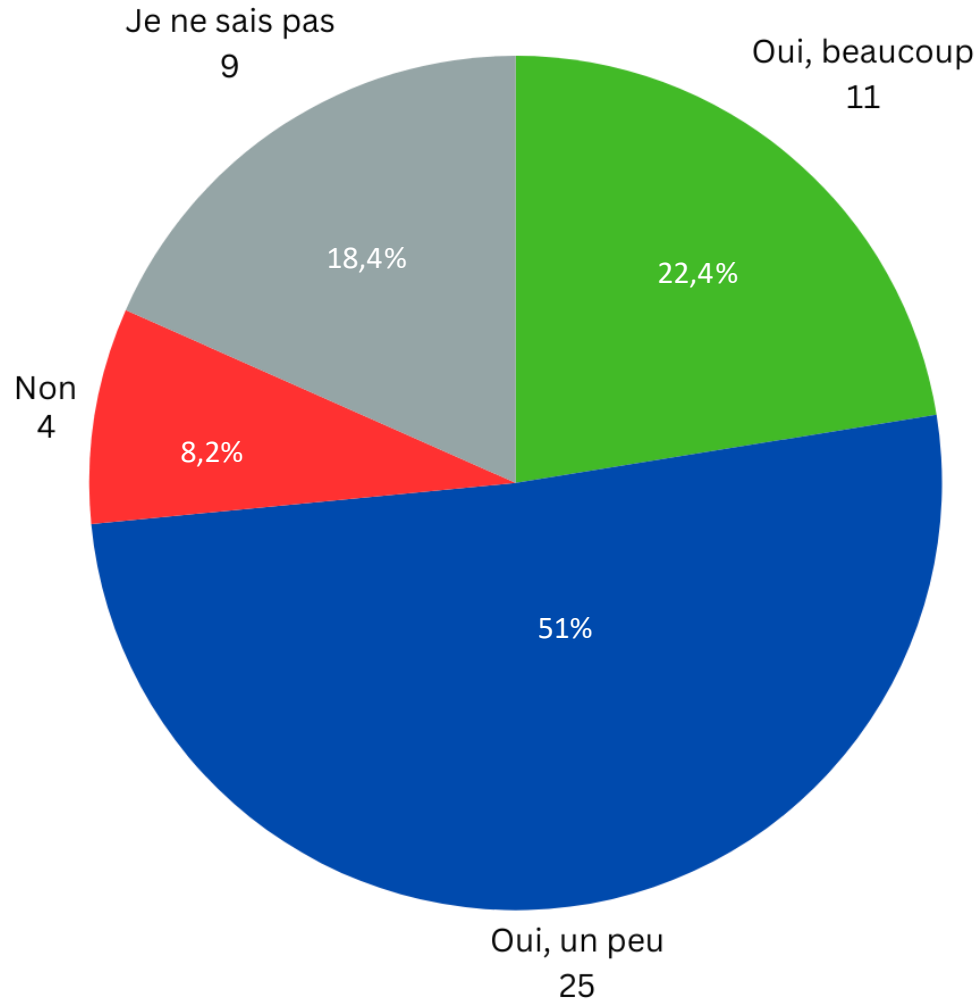
“Pas assez axé sur la réutilisation des mégots, mais plutôt sur le « ce n’est pas bien » de les jeter dans la rue.”

# « Avez-vous noté un changement de comportement des clients et passants lié à cette initiative ? »



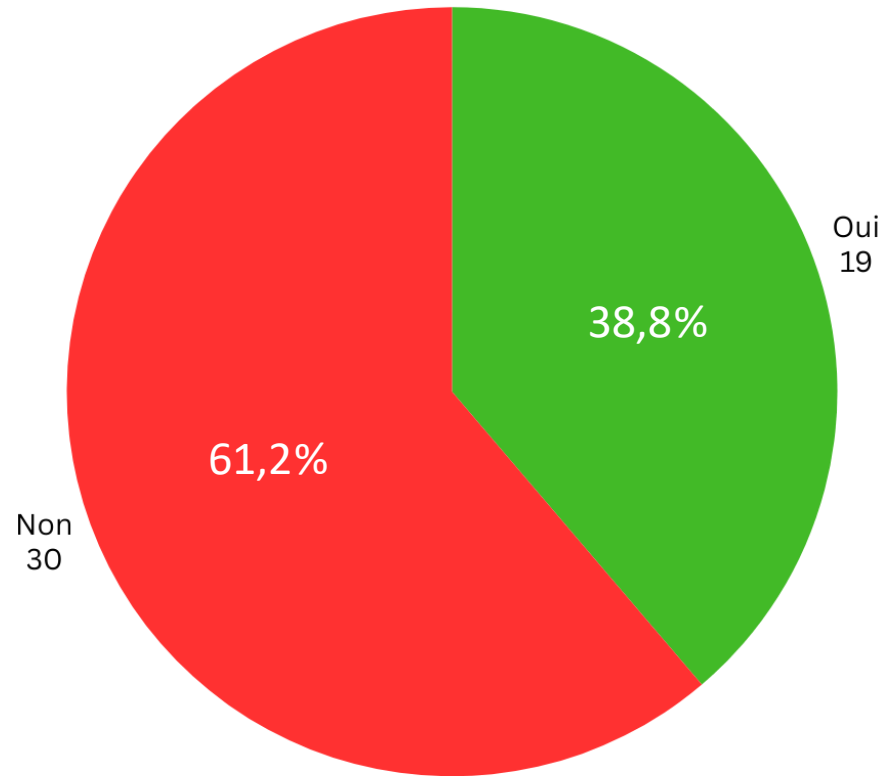
- **Identification facile** : Les cendriers se repèrent facilement et sont utilisés naturellement.
- **Utilisation** par les clients mais également **par les passants**.
  - “Même les fumeurs au pied des immeubles de bureaux viennent y jeter leurs cigarettes.”
  - “Certains fumeurs, bien que non clients, sont venus jusqu’à la terrasse pour jeter leurs mégots proprement plutôt que de les laisser par terre”
  - “Les passants s’arrêtent pour déposer leur mégot. Les clients sont contents d’avoir un point de collecte bien repérable et moi je suis contente de ne pas avoir à faire la chasse aux mégots en fin de service”
  - “ Les gens identifient de loin les cendriers proposés par la ville, ce qui les incite à ne pas jeter leurs mégots par terre.”
  - “Les gens s’arrêtent à côté pour finir leur cigarette et y déposer leur mégot.”

« Pensez-vous que votre participation à cette initiative améliore l'image de votre commerce ? »

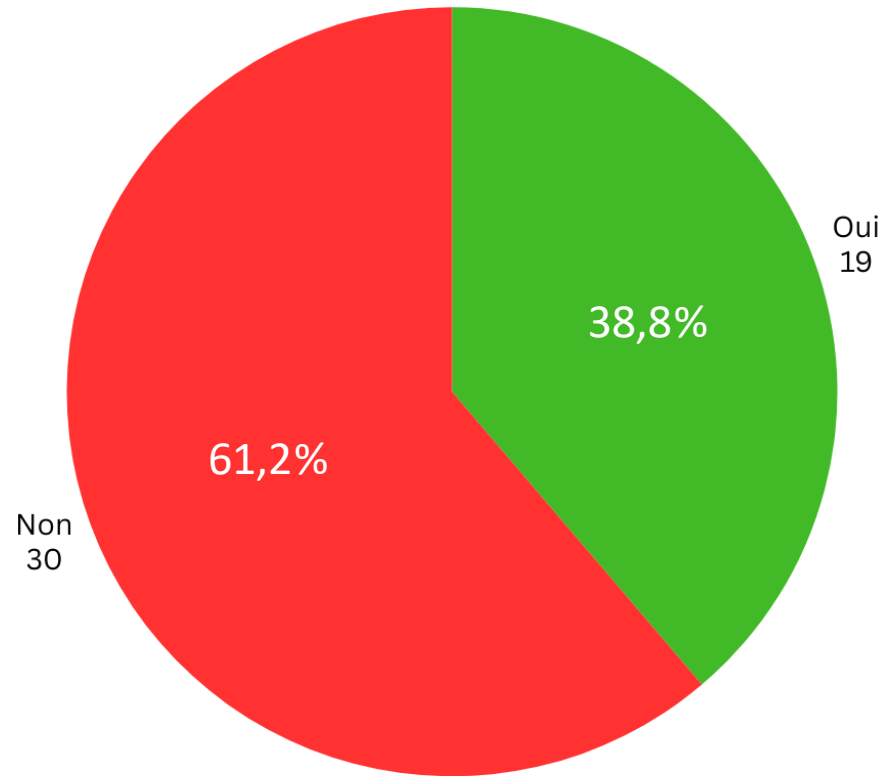


**Oui pour plus de 73 % des commerçants**

« Seriez-vous prêt·e à poursuivre la collecte dédiée moyennant une participation financière ? »



« Seriez-vous prêt·e à poursuivre la collecte dédiée moyennant une participation financière ? »



# « Si non, pour quelles raisons ? »



Pas de budget/ Economiquement inconcevable

22

Possède déjà un cendrier

2

Collecte pas assez régulière

1

Pas assez qualitatif/esthétique

1

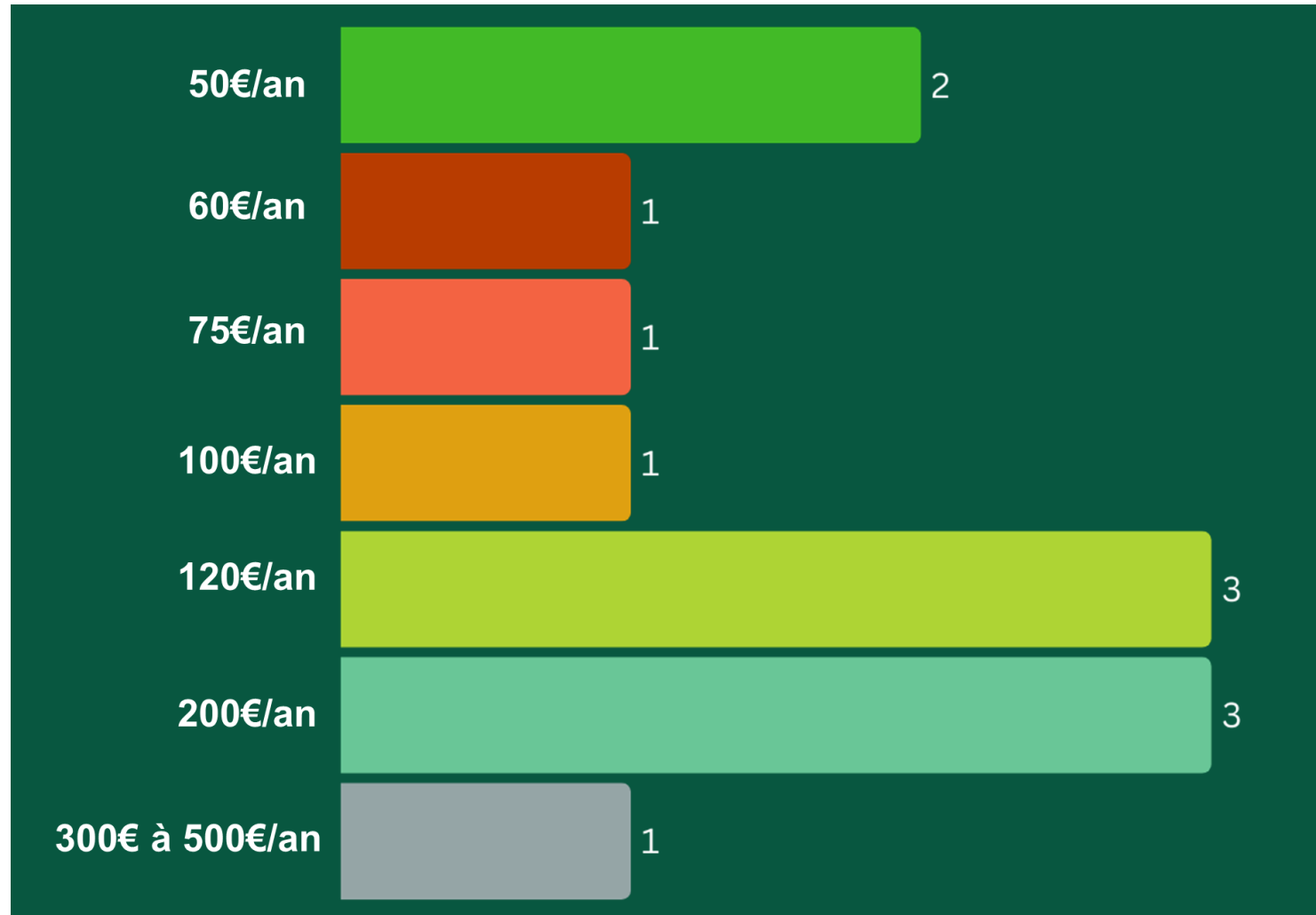
Interdiction de le sceller au sol

1

Pense que c'est au fumeur de payer

3

« Si oui, quel montant maximum seriez-vous prêt·e à mettre par an pour cette prestation ? » *réponse libre*



« Avez-vous des idées pour réduire la présence des mégots au sol et fédérer l'ensemble des commerces sur le sujet ? »



- **Multiplication des cendriers** : installer davantage de cendriers visibles et uniformisés dans les rues, lieux d'accueil et terrasses, à des emplacements stratégiques.
- **Gratuité du dispositif** : la majorité des réponses soulignent l'importance d'un dispositif gratuit, pour encourager et développer l'utilisation de cendriers par les commerces.
- **Préserver une approche positive** : éviter toute approche répressive afin de maintenir l'implication des commerçants.

## La suite...

Les cendriers utilisés pour l'expérimentation vont **gracieusement être remis aux 100 premiers commerçants souhaitant prolonger l'action.**

**Sous 2 conditions :**

- Garder le cendrier **propre et en bon état**
- Proposer une **action de sensibilisation du public** dans leurs établissements

*Afin de favoriser la pérennisation du dispositif, la Ville de Lille :*

- va autoriser le scellement au sol des cendriers
- va exonérer les commerçants de la redevance d'occupation du domaine public pour l'installation des cendriers sur l'espace public



## La collecte

- La mise en place d'une collecte séparée et mutualisée de ces déchets dangereux a été conseillée aux unions commerciales en charge de centraliser les demandes
- Des offres tarifaires leur ont été proposées.  
→ Elles sont actuellement à l'étude.

