



**Pour changer les comportements de
(mal)propreté dans l'espace public**
Points clés

Pour changer les comportements de (mal)propreté

↓ Moins de :



SENSIBILISATION : une stratégie insuffisante pour créer des comportements durables, avec un taux de succès d'à peine 66%...



INTENTIONS : la route entre les intentions et les comportements est « *la plus longue du monde* », les intentions ne contribuant qu'à hauteur de 28%...

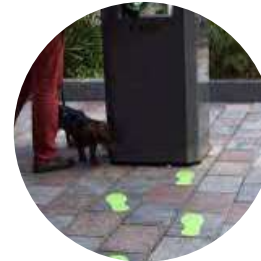


ÉMOTIONS : la création d'émotions ne marche pas au-delà d'un pic de motivation sur le court terme...

↑ Plus de :




CONTEXTE : la malpropreté étant le résultat d'occasions, il faut 'changer le contexte' plutôt que 'changer les gens'



OUTILS : intervenir le plus près possible du moment/lieu où le comportement se produit, et leur fournir le soutien et les ressources pour permettre aux gens d'agir



NORMES SOCIALES : comparer le comportement de la population cible à celui d'autres gens 'comme eux' motive davantage l'adoption des comportements de propreté



Pour nous contacter :
Fred Dorsimont
Cofondateur & Directeur Général
fred@behaven.com
www.behaven.com