

DOCUMENT CADRE STRATÉGIQUE PROPRETÉ URBAINE

Enjeux stratégiques et actions engagées



Le contexte : les évolutions de la gestion de l'espace public

- Un précédent plan d'actions stratégique ancien (2010-2014)
- La complexification de l'espace public et des usages, des surfaces nouvelles et augmentation de la population
- Des orientations politiques affirmées (environnementales et sociales)
- Des évolutions réglementaires
- Des répartitions de compétences en évolution
- Des attentes plus fortes des usagers, une sensibilité importante à la question de la propreté
- Les nécessaires évolutions des moyens, des financements



Les objectifs proposés

1. **Agir pour la prévention des déchets et réduire les salissures à la source**
2. **« Nettoyer ensemble »**
3. **Proposer un service propreté respectueux de l'environnement, et socialement vertueux**
4. **Adapter notre mission de nettoyage aux évolutions du territoire et des usages**
5. **Adapter notre mission de nettoyage pour plus d'efficacité, au sein des subdivisions de nettoyage**
6. **Maîtriser les coûts de la propreté**



Objectif 1 - Agir pour la prévention des déchets et réduire les salissures à la source

❑ Éduquer, sensibiliser

- Mieux comprendre les comportements des usagers et les leviers d'actions (baromètre propreté)
- Développer la communication et sensibiliser les différentes cibles (« grand public », scolaire, proximité...)
- Mener des actions de prévention/réduction à la source auprès des publics ciblés (commerçants, usagers...)
- Mettre en valeur ce qui est fait et les agents

❑ Adapter les mobiliers urbains et services de propreté aux usages

- Développer les solutions de tri sur l'espace public
- Développer les solutions visant à réduire les dépôts sauvages (développer le service à l'utilisateur pour les encombrants, solution pour les déchets d'amiante,..)

❑ Agir sur les éléments générateurs de « mal propreté »

- Actions en faveur de la diminution des mégots
- Partenariat avec la Ville de Lyon sur la thématique des Tags, des toilettes publiques ou privées
- Contribuer au développement des mesures coercitives (vidéo-répression...) et verbaliser les tiers responsables



Objectif 2 - « Nettoyer ensemble »

- ❑ **Responsabiliser, « tous acteurs de la propreté » :**
 - Coconstruire la propreté avec les sites générateurs de déchets (mégots, partenariats avec les fast Food et ventes à emporter, les commerçants, les bars et restaurateurs..)
 - Responsabiliser les organisateurs de manifestations et évènementiels

- ❑ **Développer les actions de participation citoyenne**
 - Identifier, promouvoir et accompagner les actions de participation citoyenne de type « journées de l'environnement », « clean up days.. », « faites de la propreté », initiatives locales, acteurs locaux

- ❑ **Développer les actions de gouvernance pour une meilleure efficacité**
 - Faire un bilan des conventions qualité propreté (CQP), et éventuellement faire évoluer le dispositif
 - Développer la connaissance du « qui fait quoi », la coordination des acteurs, faire connaître les outils déjà utilisés (conventions...)



Objectif 3 - Proposer un service propreté respectueux de l'environnement, et socialement vertueux

- Maintenir un usage de l'eau limité
- Limiter la production des Gaz à Effet de Serre dans les opérations de propreté urbaine par le biais de tournées optimisées/de la gestion globale
- Protéger la biodiversité dans les opérations d'entretien du végétal
- A performances équivalentes, proposer du matériel plus respectueux de l'environnement (GNV, électrique, ...) avec les budgets spécifiques.
- Renforcer les clauses environnementales et sociales dans les marchés
- Développer les plateformes de tri des déchets de l'espace public



Objectif 4 - Adapter notre mission de nettoyage aux évolutions du territoire et des usages

- ❑ Adapter le nettoyage à la transformation de l'espace public (gestion du végétal, ville perméable, augmentation des surfaces, nouvelles mobilités)
 - Clarifier les rôles et missions des services au sein de la collectivité et adapter les modes de faire (nettoieement, espaces verts, déchets, espaces complexes..)
 - Adapter les niveaux de service public aux usages (pistes cyclables..)

- ❑ Prendre en compte les évolutions réglementaires (collecte des biodéchets, REP salubrités mégots/DA, autres REP à venir..)



Objectif 5 - Adapter notre mission de nettoyage pour plus d'efficacité, au sein des subdivisions de nettoyage

- ❑ Proposer des évolutions organisationnelles plus efficaces
 - Assoir et développer les secteurs en « gestion globale » sur Lyon et Villeurbanne
 - Développer la polyvalence des métiers de l'entretien de l'espace public
 - suivre les moyens déployés sur le territoire de manière plus fine (projet GISMO) et savoir définir un niveau de « qualité propreté » par territoire
 - Se doter d'outils de comparaison du service rendu, pour en objectiver l'équité de résultat
 - Responsabiliser les acteurs de malpropreté (cas des tiers impliqués)

- ❑ Positionner les agents au cœur des préoccupations
 - Développer la formation aux métiers de la propreté
 - Développer la féminisation des métiers
 - Améliorer la visibilité et la reconnaissance des agents



Objectif 6 - Maîtriser les coûts de la propreté

- ❑ Poursuivre l'analyse des coûts de propreté

- ❑ Mettre en place et actualiser les recettes / financements
 - Eco-organismes...
 - Recettes de conventionnement avec les différents acteurs (Communes..)
 - Recettes des interventions d'urgence liées à des tiers
 - Coût des évènements à prendre en charge par l'organisateur



Les outils - la méthode

☐ Des outils

- Tableau de priorisation des missions (en cours)
- Fiches actions (en cours)

☐ Un mode projet en cours

- Séance pépinière
- Groupes miroirs
- Comité de pilotage

