

Rencontres AVPU du 22 novembre 2011



Association des Villes
pour la Propreté Urbaine

Inventaire des campagnes de communication sur la propreté urbaine

L'inventaire

- **Fin septembre 2011: lancement de l'inventaire par mail**
- **Etude enrichie par des campagnes de communication découvertes sur internet.**



60 campagnes de communication

L'inventaire

- **Des campagnes à thèmes multiples ou uniques :**



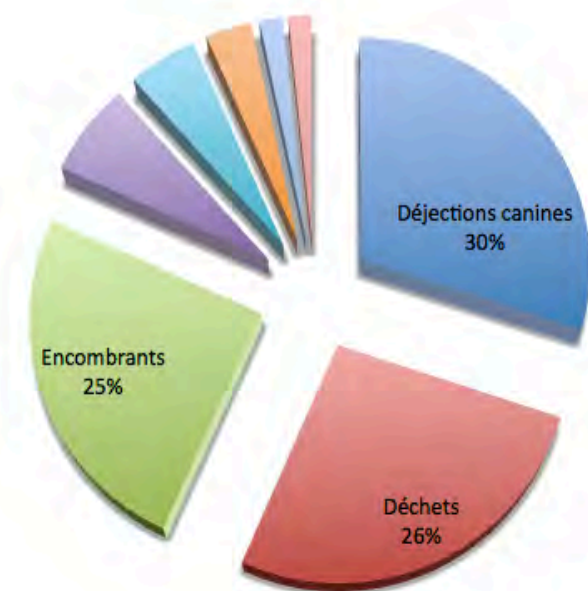
54% des villes ont tendance à communiquer plutôt sur des thèmes spécifiques.



46 % des villes ont tendance à communiquer plutôt sur des thèmes multiples.

Les thématiques

■ Campagnes de communication multiples



Thèmes les plus abordés :

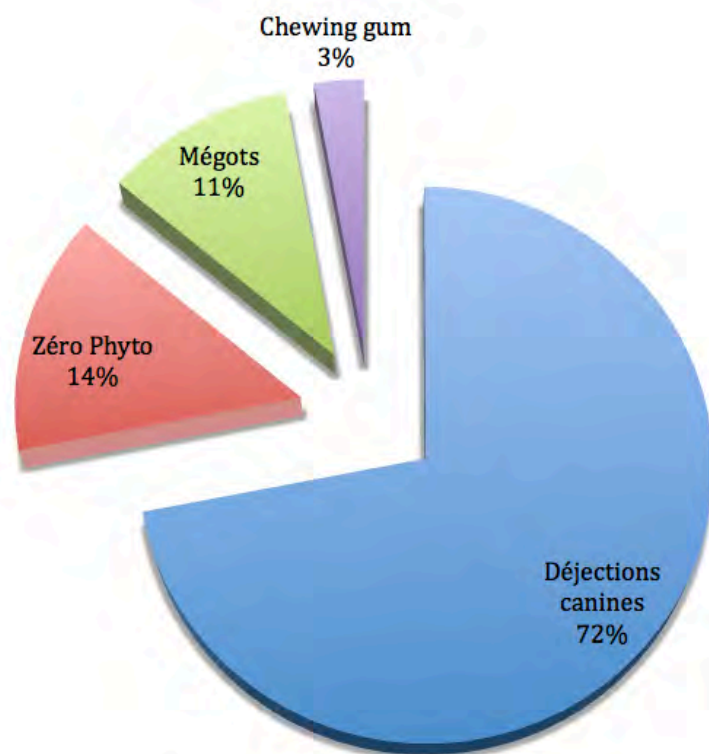
- Déjections canines (30%)
- Déchets (26%)
- Encombrants (25%)

Thèmes les moins abordés:

- Chewing-gum (2%)
- Pesticides (2%)
- Sanisettes (3%)

Les thématiques

■ Campagnes de communication à thème unique



- Déjections canines (72%)

- Zéro phyto (14%)

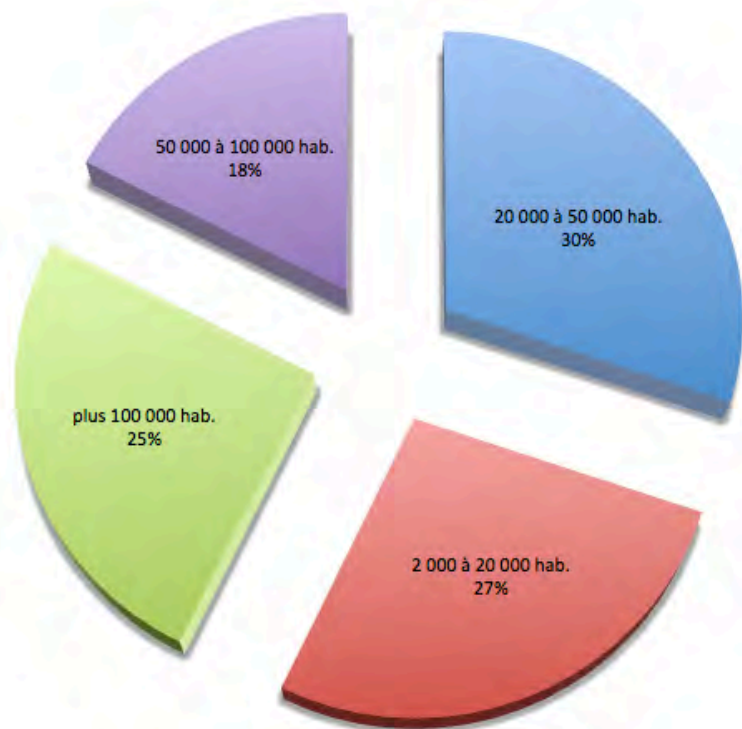
- Mégots (11%)

- Chewing gum (3%)

base = 35 campagnes

Typologie des villes

■ Taille des villes qui communiquent



+ 100 000 hab. : 25%

50 000 à 100 000 hab. : 18%

20 000 à 50 000 hab. : 30%

- 20 000 hab. : 27%

Analyse qualitative des campagnes de communication

Analyse du ton des campagnes : un classement selon 7 critères

➤ implication

➤ valorisation

➤ culpabilisation

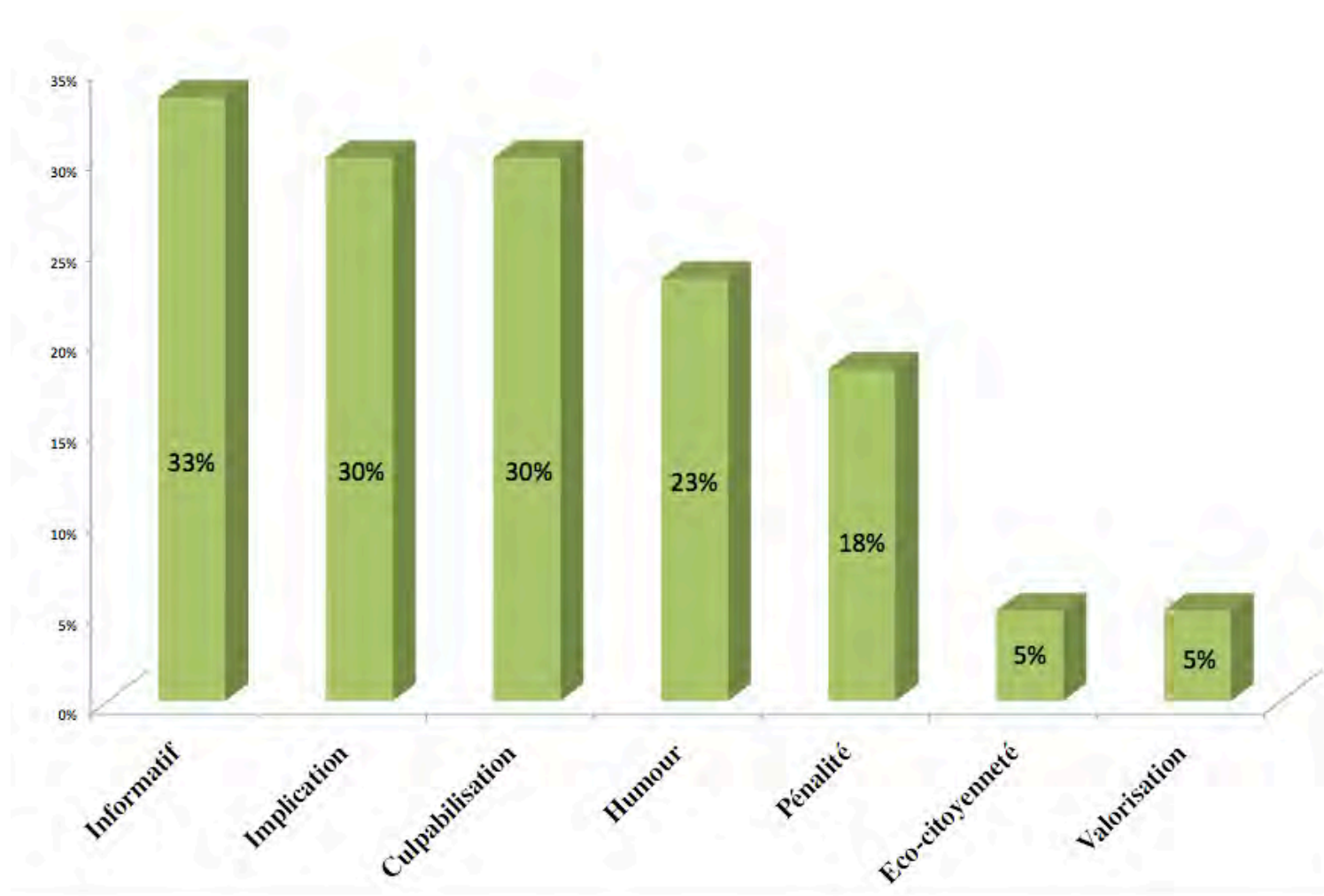
➤ pénalité

➤ humour

➤ éco-citoyenneté

➤ informatif

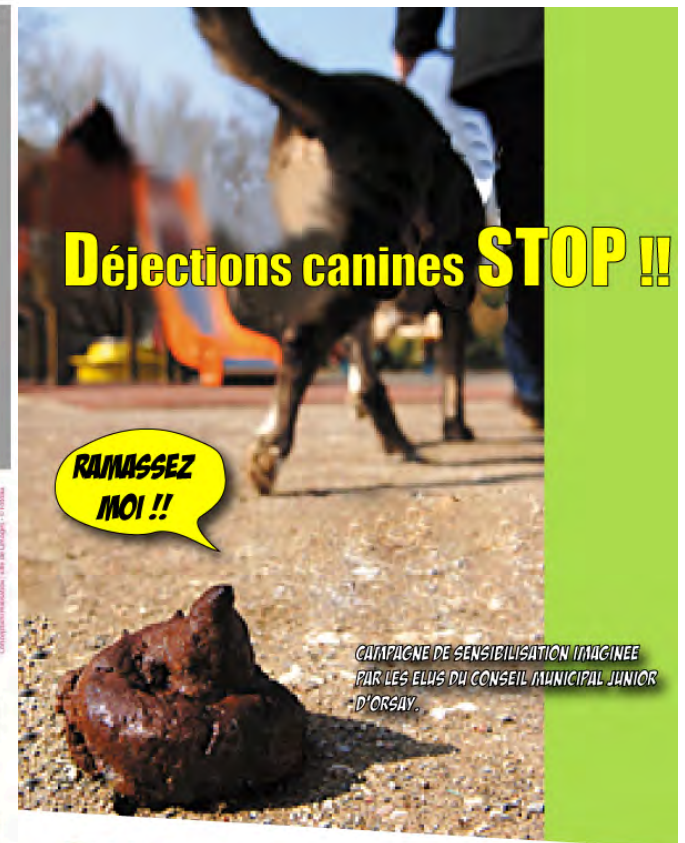
Analyse des campagnes de communication



Culpabilisation



Imaginez



Logo of CMIJO (Conseil Municipal Junior d'Orsay)

Blog du Conseil Municipal Junior d'Orsay : cmjo.mairie-orsay.fr
cmjo@mairie-orsay.fr / service jeunesse - jeunesse@mairie-orsay.fr
01 60 92 58 85

Implication

PAS FACILE DE S'EN DÉBARRASSER...

Un chewing-gum jeté à terre met 5 ans pour se dégrader

VOUS ÊTES COMME CHEZ VOUS SUR L'ESPACE PUBLIC ALORS, RESPECTEZ-LE !

VILLE DE CLEDMONT FERRAND

DISTRIBUTEURS DE SACS GRATUITS
Plan des emplacements consultable en mairie

PERIGNY

Un geste citoyen pour une ville plus propre !

J'aime mon chien et j'aime ma Ville : Je ramasse !!!!

Un petit geste pour notre environnement
Pour maintenir une ville propre et accueillante, Périgny investit dans l'installation de distributeurs de sacs plastiques.

6 distributeurs de sacs sont désormais installés :
Avenue Louise Pinchon (2)
Square Jean-Jacques ROUSSEAU
Rue du Château
Chemin des Baladins
Mail des Coureilles

Petit rappel
Ne laissez jamais votre animal sans surveillance. Ne laissez pas votre animal se débarrasser de ses besoins dans les parcs, jardins, espaces publics, etc.

Ville de Charleville Mézières

Pour la propreté de la ville,

chacun son style

Les agents municipaux consacrent 55 000 heures à la propreté de notre ville. De votre côté, utilisez-vous les 38 canisettes et les sacs à déjections canines ?

Conception et réalisation : service communication - Ville de Charleville-Mézières - mai 2011 - Ne jetez rien sur la voie publique

Informatif

Le Code de la Rue

Règle n°3

Je ramasse les déjections de mon chien.



45€
d'amende
encourue

• 800 distributeurs de sacs gratuits à votre disposition

J' MA VILLE

La propreté, ça nous concerne tous !

VILLE DE NICE
NICE COTE AZUR



Aujourd'hui 2416 corbeilles dans les rues



Jeter ses déchets dans la rue :
35 euros d'amende.

Grand TOULOUSE
COMMUNAUTÉ URBAINE

MAIRIE DE TOULOUSE
www.toulouse.fr

ART DÉCO ?

LES DÉCHETS, C'EST DANS LES BACS,
PAS SUR LE TROTTOIR...

Tout déchet abandonné sur la voie publique est passible d'une sanction financière pouvant aller jusqu'à 185 €.



N° Vert 0 800 01 14 31

METROPOLE NANTES
RENNES

Humour

villes de Dieppe

On ne vous en demande pas tant!
avec mon chien, **jamais sans mon sac**

ce sont nos vies qui font la ville

DIEPPE

This advertisement features a brown and white dog wearing a white diaper. The background is a solid light green. The text is in various shades of green and white. At the bottom, the word 'DIEPPE' is written in large, bold, white letters.

Altesse et moi, c'est 2 fois par jour, au moins !

J'♥ les canisites

Canisite
De nouveaux sites pour eux, et la ville va mieux !

VILLE DE QUIMPER

This advertisement shows two dogs, a black poodle and a grey bulldog, sitting on a white surface. A pink speech bubble contains the text 'Altesse et moi, c'est 2 fois par jour, au moins !'. A black speech bubble contains 'J'♥ les canisites'. A small doghouse icon with a pink poop emoji is next to the dog. The background is white. At the bottom, the text 'Canisite De nouveaux sites pour eux, et la ville va mieux !' and 'VILLE DE QUIMPER' are visible.

Aujourd'hui, il y a vraiment des choses qui ne se font plus !

C'EST FACILE DE DÉPOSER SES ORDURES AU BON ENDROIT AU BON MOMENT.

Dijon, l'amour propre.

Dijon 0 800 21 3000
www.dijon.fr

This advertisement features a smiling man wearing glasses, a striped shirt, a brown vest, and a black bow tie. A black trash bag is shown in a circular frame. The background is a solid orange. The text is in white and black. At the bottom, the text 'Dijon, l'amour propre.' and 'Dijon 0 800 21 3000 www.dijon.fr' are visible.

Pénalité



MAIRIE DE PARIS



Valorisation



Eco-citoyenneté



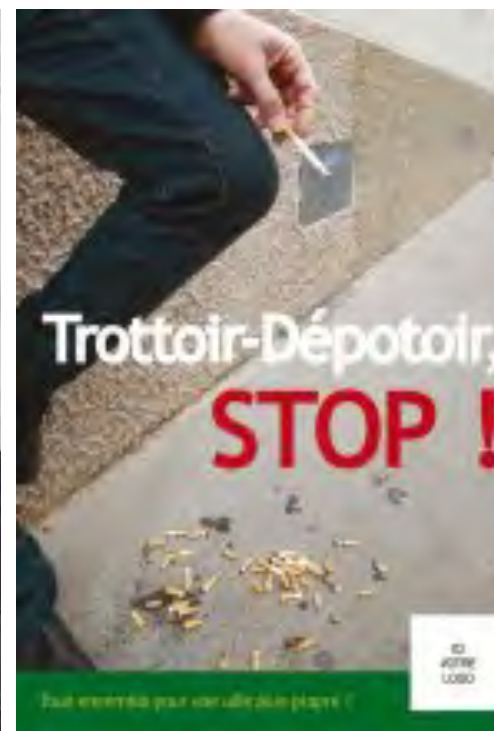
www.saint-etienne.fr

ville de
Saint-Étienne



LE DÉPÔT À LA Mairie de Marsannay-la-Côte

Campagnes prêtes à l'emploi



Campagnes étrangères

Belgique



VOTRE VILLE VERBALISE POUR VOTRE BIEN-ÊTRE / UW STAD BEKEURT VOOR UW WELZIJN

PETITE SOUILLURE / KLEIN VUIL: 50€ - CROTTE DE CHIEN / HONDENDROL: 50€
 URINE SAUVAGE / WILDPLASSEN: 50€ - DÉPÔT CLANDESTIN / SLUIKSTORT: MIN. 100€

BRUXELLES PROPRE

Campagnes étrangères

Dublin

« Le chewing-gum est bien mieux dans une poubelle »



Campagnes étrangères

Luxembourg



Un chewing-gum jeté par terre
défigure la nature pendant
5 ans !

Pas partout et surtout
pas par terre !



pureprovince
www.pureprovince.be

Campagnes étrangères

Prague

« Cette chaussure n'est pas une marque cool*. Nettoyez après votre chien. »

* réf.: Adidas



Campagnes étrangères

Suisse

