



Date:
14 mars 2012

Intervenante :
Christine
RIDENT

Contact
crident@ville-
rennes.fr
02.23.62.18.40

À Rennes : *les IOP au cœur de la GUP*

RENNES



GUP à Rennes

Les enjeux de la GUP à Rennes

- Un outil au service de l'amélioration du cadre de vie des habitants
- Un outil du développement durable
- Un outil de développement du lien social



GUP à Rennes

Un principe de base

L'habitant, expert et acteur de son territoire

➤ *Une implication des habitants très largement recherchée dans cette démarche*

Un ancrage territorial fort

Une charte sur chacun des grands quartiers rennais :
Bréquigny, Cleunay, Maurepas, Le Blosne, Villejean, le
Centre-Ville

➤ *Un portage privilégié des actions GUP par les Directions de quartiers*



GUP à Rennes

Des thématiques choisies

- Déchets et encombrants
- Propreté des espaces partagés
- Aménagement de l'espace public
- Sécurité, tranquillité publique et médiation

**Des actions/expérimentations menées,
évaluées en terme d'efficacité et capitalisées
dans le temps, ayant valeur de référence**



GUP à Rennes

Le pilotage de la GUP

Un comité de pilotage politique

- Élus délégués à la solidarité, à la vie quotidienne et à la communication, à la GUP, à la politique de la ville, à la propreté, élus de quartiers
- Responsables Services techniques de Rennes et de Rennes Métropole, Directeurs de quartiers
- Bailleurs
- L'Etat
- Caisse des dépôts et consignations

Valide les résultats de la démarche et les orientations à venir



GUP à Rennes

Le pilotage de la GUP

Un comité de pilotage technique

- Direction Générale Proximité et Cohésion Sociale (animation)
- Services techniques de proximité de Rennes et de Rennes Métropole
- Bailleurs

Suivi et Evaluation des actions menées au regard des priorités et orientations définies. Organisation de réunions à thèmes

→ Groupes de travail transversaux



GUP à Rennes

Le pilotage de la GUP

Groupes de travail des Personnels de proximité

- Directions de quartiers (animation)
- Représentants des équipes terrain des Services techniques de Rennes et de Rennes Métropole
- Bailleurs

Résolution des problématiques terrain concrètes en fonction des périmètres d'intervention de chacun pour une meilleure coordination

*→ Sur la thématique « Propreté des espaces partagés »,
définition d'espaces cibles*



Groupes de travail des Personnels de proximité

Les espaces cibles = espaces méritant une attention particulière.

3 critères de sélection

- ***Incivilités (PAV, bas de tours,...)***
- ***Fréquentation importante***
- ***Hétérogénéité de l'espace***

Evaluation des actions au moyen de diagnostics en marchant sur les parcours espaces cibles

-> retours de signalements auprès des services techniques



La démarche IOP

***GUP = terrain privilégié et stratégique pour susciter
l'adhésion à la démarche IOP***

- Les relevés IOP, approche de terrain pragmatique, à l'instar des diagnostics en marchant



La démarche IOP

***GUP = terrain privilégié et stratégique pour susciter
l'adhésion à la démarche IOP***

➤ La GUP offre des lieux de présentation du concept IOP

❑ Le comité de pilotage politique : **Les Elus de quartier**

❑ Le comité de pilotage technique et les groupes de travail transversaux : **Les Directeurs de quartiers et Les bailleurs**

→ **Commissions « cadre de vie
« des Conseils de quartiers**



La démarche IOP

Commissions « cadre de vie » des Conseils de quartiers

- Communiquer auprès des habitants sur les activités Propreté, les méthodologies de travail
- Impliquer les habitants en les rendant + ou - acteurs



LAISSE PAS TOMBER !
un geste simple pour
mieux vivre ensemble

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2009

La ville de Rennes présente «LAISSE PAS TOMBER !»

Catégorie :
Meilleure action de communication environnementale

 **VIVRE EN INTELLIGENCE**





Le contexte :

Les squares Uppsala et Stockholm ainsi que la promenade de Scandinavie ont été réaménagés par la Ville de Rennes entre février 2007 et février 2009.

Depuis ce réaménagement, les habitants de ces squares bénéficient d'un espace agréable à vivre.

Cependant, une problématique perdure et contraste avec l'effort d'embellissement qui a été engagé par la Ville, les déchets sous toutes leurs formes. À savoir, les déchets jetés dans le square et par les fenêtres des immeubles, les déchets et encombrants déposés au pied des conteneurs à déchets enterrés.

Près d'1m³ de déchets est ramassé chaque semaine au pied des 5 tours concernées.



La démarche :

Dans le cadre de la gestion urbaine de proximité (cf page 4), une opération de lutte contre les jets de déchets par les fenêtres est organisée par la direction de quartier en partenariat avec les bailleurs sociaux, la direction de la propreté, la direction des jardins et la direction de la communication de la Ville de Rennes ainsi que le service valorisation des déchets ménagers de Rennes Métropole.

Le dispositif prend la forme d'opérations de sensibilisation autour de la problématique du jet d'ordures et de ses conséquences en termes d'entretien des espaces publics et surtout de dangerosité potentielle.

Les objectifs :

- Limiter les jets d'ordures par les fenêtres d'immeubles
- Sensibiliser / informer les habitants sur les problèmes de propreté, d'hygiène et de sécurité
- Susciter l'engagement de chacun



La **gestion urbaine de proximité** peut ainsi se définir comme un ensemble d'actes qui contribuent au bon fonctionnement d'un quartier. Elle concerne divers acteurs qui doivent coordonner leurs actions pour améliorer, en priorité, les conditions de vie des habitants.

Elle répond donc à différents types d'enjeux :

- Faire en sorte que les habitants disposent de services urbains de la même qualité que dans les autres quartiers, et voient en pratique leur cadre de vie amélioré, en lien avec les actions d'aménagement et de rénovation affichées dans la convention avec l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine (ANRU).
- Tenir compte des spécificités sociales, économiques et spatiales du territoire et de ses habitants, afin d'apporter au territoire considéré des services adaptés.
- Prendre en compte le fait que l'organisation de la gestion urbaine participe à celle de la vie sociale tout entière et contribue à forger une image identitaire d'un quartier et de ses habitants.

La gestion urbaine de proximité est donc avant tout une démarche partenariale, favorisant la communication et la mise en place d'actions communes, l'association des habitants étant en outre recherchée, dans un souci de développement de l'exercice de la citoyenneté locale par tous.



Le dispositif de communication :

1/ Création d'un slogan : Laisse pas tomber !

Ce slogan, percutant, court, accessible à tous, a pour objectif de sensibiliser les habitants aux conséquences que peuvent avoir les jets de déchets par les fenêtres sur leur environnement et cadre de vie.

LAISSE PAS TOMBER !
un geste simple pour
mieux vivre ensemble

Le jeu de mot porte deux messages :

Le premier, qui consiste à limiter le jet d'ordure, et le second qui est d'inciter les gens à «garder le moral», à se battre, à contribuer à l'amélioration de la vie du quartier malgré la détresse sociale dans laquelle se trouve certains habitants.

2/ Création de micro-événements de sensibilisation en bas de chaque îlot d'immeuble :

Des opérations de sensibilisation, autour de moments conviviaux, ont été organisées en bas de chaque îlot d'immeuble (square Uppsala, square Stockholm) les mercredis 9 et 16 septembre de 15h à 17h.

Deux structures cubiques ont été fabriquées et installées pour l'occasion afin de matérialiser la quantité de déchets ramassés pendant une semaine par les agents de proximité de la Ville et des bailleurs.



L'idée, à travers ce dispositif, est notamment de cibler les enfants.

Car, c'est dès le plus jeune âge que l'on doit et que l'on peut, plus facilement, être sensibilisé aux problématiques environnementales. Des «chasses aux détritrus» ont donc été organisées avec la construction de guirlandes exposées aux entrées des immeubles, ainsi que des ateliers dessin sur la thématique des déchets. Une quinzaine d'enfants étaient présents lors de la première rencontre, le 9 septembre. Le 16, ils étaient 45 dont 30 issus d'un centre de loisirs.



Les partenaires et contributeurs de cette opération étaient présents. À savoir l'élue de quartier, l'élue en charge de la gestion urbaine de proximité, des agents de proximité des bailleurs sociaux, du service de la propreté et de la direction de quartier de la Ville de Rennes ainsi qu'un agent d'animation de Rennes Métropole.

Les cubes et une mini-expo créés suite à ces opérations de sensibilisation ont ensuite été exposés le jour de l'inauguration officielle des squares, le 26 septembre 2009.

3/ Création et diffusion d'outils de communication

- **Cartes postales** diffusées en amont de chaque évènement dans les boîtes aux lettres avec reprise des messages et annonce de la date de l'opération



- **Magnets** distribués aux habitants le jour des micro-événements



- **Affichettes** apposées dans les halls d'immeuble, une semaine après chaque évènement et reprenant le slogan «Laisse pas tomber, un geste simple pour mieux vivre ensemble»

mais également d'autres messages du type :
«Les fenêtres de mon immeuble ne sont pas une poubelle, mon square non plus!» ;
«Une bouteille en verre jetée du 10ème étage arrive au sol à une vitesse d'environ 90km/h» ;
«Et si on ne ramassait plus vos déchets ?»





www.rennes.fr