



Association des Villes
pour la Propreté Urbaine

INVENTAIRE DES CAMPAGNES DE communication propreté

Ville de :



OUTILS DE COMMUNICATION

Affiches

nombre d'exemplaires :

format des affiches :

lieux de diffusion :

Dépliant

nombre de pages :

nombre d'exemplaires :

diffusion :

Opérations événementielles

Site Internet

http://www.

Relations presse, autres

Durée de la campagne et récurrence

Concepteur de la campagne (Agence, interne)

EVALUATION DE LA CAMPAGNE

Retour presse

(Si possible, nous communiquer les articles)

Appréciation de l'efficacité de la campagne